تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس

ⵙ ⵜⴰⵡⵓⵔⵉⵜ ⵏ ⵜⵎⵓⵔⴰⵡⵉⵏ ⵏ ⵜⵎⵓⵔⴰⵡⵉⵏ ⵏ ⵜⵎⵓⵔⴰⵡⵉⵏ ⵏ ⵜⵎⵓⵔⴰⵡⵉⵏ

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

Financé par l'Union européenne

INSTITUT FRANÇAIS

Mission Culturelle Française

FÉDÉRATION DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

المملكة المغربية
وزارة الشباب والثقافة والتواصل

Royaume du Maroc
Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication

المنتدى المغربي
FORUM MAROCAIN
للصناعات
DES INDUSTRIES
الثقافية والإبداعية
CULTURELLES
ET CRÉATIVES

الدورة
édition
03

ⵜⴰⵙⵙⵓⵔⵜ ⵜⴰⵎⵓⵔⴰⵡⵉⵏ ⵏ ⵜⵎⵓⵔⴰⵡⵉⵏ
ⵜⵙⴰⵏⵓⵍⵉⵏ ⴰ ⵙⵓⵏⵏⵓⵙⵜⵏ

الرباط
Rabat

2025

11 > 14
دجنبر
Décembre

البرنامج Programme

واعتبارا لما تقتضيه التنمية البشرية، من تكامل بين مقوماتها المادية والمعنوية، فإننا حريصون على إعطاء الثقافة ما تستحقه من عناية واهتمام، إيمانا منا بأنها قوام التلاحم بين أبناء الأمة، ومرآة هويتها وأصالتها.

ولما كان المغرب غنيا بهويته، المتعددة الروافد اللغوية والإثنية، ويملك رصيداً ثقافيا وفنيا، جديراً بالإعجاب، فإنه يتعين على القطاع الثقافي أن يجسد هذا التنوع، ويشجع كل أصناف التعبير الإبداعي، سواء منها ما يلائم تراثنا العريق، أو الذوق العصري، بمختلف أنماطه وفنونه، في تكامل بين التقاليد الأصيلة، والإبداعات العصرية.

مقتطف من خطاب صاحب الجلالة الملك محمد السادس، حفظه الله،
بمناسبة الذكرى الرابعة عشرة لعيد العرش, يوم الثلاثاء، 30 يوليوز 2013

Compte tenu de la nécessaire complémentarité devant exister entre les composantes matérielles et morales du développement humain, Nous nous attachons à donner à la culture toute l'importance et tout l'intérêt qu'elle mérite. Nous sommes, en effet, convaincus qu'elle est le ciment de la cohésion de la nation, et le miroir de son identité et de son authenticité. Le Maroc, riche de son identité plurielle aux multiples affluents linguistiques et ethniques, possède un patrimoine culturel et artistique digne d'admiration. Il appartient donc au secteur culturel de traduire concrètement cette diversité. Il devrait encourager toutes les formes d'expression créatrices, aussi bien celles en harmonie avec notre patrimoine séculaire que celles en phase avec le goût moderne, dans ses styles et ses genres, multiples et variés, et ce, dans une démarche où se conjuguent et se complètent les traditions ancestrales et les créations modernes.

Extrait du Discours prononcé par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu L'assiste, à l'occasion du 14ème anniversaire de la Fête du Trône.
Le mardi 30 juillet 2013.

À propos de **la Fondation HIBA**

Créée en 2006 à l'initiative de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, conformément aux dispositions du Dahir n° 1-58-376 du 15 novembre 1958 (3 Joumada Ier 1378) et modifié par la loi n° 75.00 de 2002 et la loi n° 36.04 de 2006, la Fondation HIBA est une association à but non lucratif œuvrant pour le développement et la promotion de l'art sous toutes ses formes: Cinéma, Musique, Photographie, Mode et Design, Arts de la rue, Danse et Théâtre, Arts numériques, etc. La Fondation Hiba a pour mission d'accompagner des initiatives culturelles sur des projets structurants et la promotion des créations artistiques. La Fondation s'adresse aux artistes, aux professionnels, aux porteurs de projets, aux associations culturelles, et au public.
La Fondation HIBA a lancé depuis plusieurs années une série de rencontres professionnelles pour connecter les opérateurs et l'ensemble des parties prenantes des secteurs de la culture et de la création - à l'échelle nationale et continentale - et leur permettre de partager leurs expériences, souvent menées dans des contextes difficiles.

Aujourd'hui, la Fondation Hiba se mobilise pour introduire la scène artistique et culturelle dans une nouvelle dynamique de développement à travers **3 missions principales :**

• La préservation du patrimoine culturel du Maroc, dans sa composante matérielle et immatérielle ;
• La professionnalisation du secteur des industries culturelles et créatives à travers des actions de formation, d'accompagnement et de promotion des professionnels du domaine ;
• La démocratisation de l'accès à la culture pour la jeunesse du pays à travers une programmation culturelle et des ateliers de pratiques artistiques ouverts à tous.

عن **مؤسسة هبة**

تأسست مؤسسة هبة في عام 2006 بمبادرة من صاحب الجلالة الملك محمد السادس، وفقًا لأحكام الظهير رقم 1-58-376 الصادر في 15 نوفمبر 1958 (3 جمادى الأولى 1378) وتعديلها بموجب القانون رقم 75.00 لعام 2002 والقانون رقم 36.04 لعام 2006.

تعتبر مؤسسة هبة جمعية غير ربحية، وتعمل من أجل تطوير وإشعاع الفنون بكافة أشكالها: السينما، الموسيقى، التصوير الفوتوغرافي، الموضة والتصميم، فنون الشارع، الرقص والمسرح، الفنون الرقمية، وغيرها. تتمثل مهمة المؤسسة في دعم المبادرات الثقافية في المشاريع الهيكلية وتعزيز الإبداعات الفنية. تستهدف المؤسسة الفنانين، والمهنيين، وحاملي المشاريع، والجمعيات الثقافية، والجمهور.

أطلقت مؤسسة هبة منذ عدة سنوات سلسلة من اللقاءات المهنية لربط المشغلين وجميع الأطراف المعنية في قطاعات الثقافة والإبداع - على المستوى الوطني والقاري - وتمكينهم من تبادل تجاربهم، التي غالبًا ما تُنفذ في سياقات صعبة.

اليوم، تعمل مؤسسة هبة على إدخال المشهد الفني والثقافي في ديناميكية جديدة للتنمية من **خلال ثلاث مهام رئيسية**:

• الحفاظ على التراث الثقافي المغربي بمكوناته المادية وغير المادية؛
• احترافية قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية من خلال برامج تكوين ومواكبة وترويج للمهنيين في المجال؛
• دمقرطة الوصول إلى الثقافة للشباب المغربي من خلال برمجة ثقافية وورشات فنية مفتوحة للجميع.

الصناعات الثقافية والإبداعية في المغرب

الفنون البصرية والرقمية

الموسيقى، تصميم الصوت والإنتاج الصوتي غير الموسيقي

السينما والسمعي البصري

ألعاب الفيديو والرياضات الإلكترونية

الحرف اليدوية

فنون الطهي والمأكولات

النشر والصحافة، النشر الرقمي ومنصات المحتوى

الفن المعماري والتراث

فنون المسرح

وسائط جديدة، الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية

الإعلانات والتسويق

السياحة الثقافية

الموضة والتصميم

التكوين والتعليم في الصناعات الثقافية والإبداعية (ICC)

التقنيات الثقافية والابتكارات

تقديم

المنتدى المغربي للصناعات الثقافية والإبداعية (FOMICC) هو موعد وطني يجمع طيفاً واسعاً من الفاعلين، ويهدف إلى مواكبة مهننة وتنظيم قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية بالمغرب. فهذا القطاع يُعد رافعة حقيقية لخلق القيمة وفرص الشغل، إذ يساهم حالياً بما يقارب 2,7٪ من الناتج الداخلي الخام، مع طموح واضح لبلوغ 5٪ في أفق 2030.

- **فضاء للتفكير والعمل موجّه للفاعلين،**
- **مولِّدٌ للأفكار والخيارات لصانعي القرار والمؤسسات،**
- **منصّة للّقاء والتبادل بين المقاولين وحاملي المشاريع**

ومن خلال جمع مختلف المتدخلين في المنظومة، يسعى المنتدى إلى بلورة رؤية مشتركة لأفق 2030، تستند إلى توصيات عملية تُمكّن من تنمية مستدامة للصناعات الثقافية والإبداعية المغربية.

ستُعقد الدورة الثالثة من FOMICC من 11 إلى 14 دجنبر 2025 بالرباط.

وعند تقاطع الأولويات الوطنية مع دينامية الفاعلين في الميدان ومع الطموحات المشتركة لأفق 2030، يرسّخ المنتدى المغربي للصناعات الثقافية والإبداعية مكانته كمنصة للحوار، والتفكير المشترك، وتبادل الخبرات، متصلة بواقع الفاعلين ومتجهة بثبات نحو المستقبل. كما ستشهد هذه الدورة مشاركة عدد من الوفود الدولية، بما يعزّز غنى النقاش ويفتح المجال أمام شراكات جديدة بين المنظومات الثقافية الفرنكوفونية.

LES ICC AU MAROC

Arts visuels et numériques

Musique, design sonore et production audio non musicale

Cinéma et audiovisuel

Jeux vidéo et e-sports

Artisanat

Gastronomie et arts culinaires

Édition et presse, édition numérique et plateformes de contenu

Architecture et patrimoine

Arts de la scène

Nouveaux médias, IA et technologies numériques

Publicité et marketing

Tourisme culturel

Mode et design

Formation et éducation dans les ICC

Technologies culturelles et innovations

PRÉSENTATION

Le Forum Marocain des Industries Culturelles et Créatives (FOMICC) est un évènement rassemblant une diversité d'acteurs, avec pour mission d'accompagner la professionnalisation et la structuration des industries culturelles et créatives au Maroc. Secteur porteur de richesse et créateur d'emplois, les ICC contribuent déjà à près de 2,7 % du PIB national et ambitionnent d'atteindre 5 % à l'horizon 2030.

- **UN ESPACE RÉFLEXIF ET UTILE POUR LES OPÉRATEURS.**
- **UN GÉNÉRATEUR D'IDÉES POUR LES INSTITUTIONNELS.**
- **UNE PLATEFORME DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES POUR LES ENTREPRENEURS ET PORTEURS DE PROJETS.**

En réunissant les différents acteurs du secteur, le Forum vise à co-construire une vision commune à l'horizon 2030, fondée sur des recommandations concrètes pour le développement durable des industries culturelles et créatives marocaines.

La troisième édition du FOMICC se tiendra du 11 au 14 décembre 2025 à Rabat.

Au croisement des priorités nationales, des dynamiques du terrain et des ambitions partagées pour 2030, le FOMICC s'affirme comme un lieu de parole, de réflexion collective et de transmission, ancré dans la réalité des opérateurs et tourné vers l'avenir.

Cette édition accueillera plusieurs délégations internationales afin d'enrichir les échanges et de stimuler de nouvelles synergies entre les écosystèmes culturels francophones.

MISSIONS

1. Rassembler les acteurs des ICC pour co-construire une vision 2030 commune basée sur des recommandations concrètes pour la structuration et le développement du secteur.

2. Servir de plateforme d'échanges, contribuant à la création de synergies durables entre professionnels et à la croissance des ICC au Maroc.

3. Promouvoir l'entrepreneuriat culturel, renforcer les capacités des entrepreneurs culturels, et favoriser la diffusion de bonnes pratiques.

4. Nourrir le débat national sur les secteurs culturels et créatifs via la publication d'un rapport compilant les recommandations discutées lors du Forum.

5. Faciliter un dialogue constructif entre autorités publiques et acteurs culturels pour structurer les politiques publiques.

الأهداف الرئيسية:

1. جمع فاعلي الصناعات الثقافية والإبداعية من أجل بناء رؤية مشتركة لأفق 2030، قائمة على توصيات عملية تُمكّن من هيكلة القطاع وتطويره.

2. منصّة للتبادل تُسهم في إحداث تآزرات مستدامة بين المهنيين وفي تنمية الصناعات الثقافية والإبداعية بالمغرب.

3. تعزيز ريادة الأعمال الثقافية باعتبارها رافعة اقتصادية حقيقية، والمساهمة في مهننة روّاد الأعمال الثقافيين عبر النشر والتواصل وبناء القدرات.

4. إغناء ودعم النقاش الوطني حول الصناعات الثقافية والإبداعية عبر إعداد ورقة مقترحات تستوعب مختلف القضايا والتوصيات التي جرى تداولها خلال المنتدى.

5. إرساء حوار بنّاء بين السلطات العمومية والفاعلين الثقافيين للمساهمة في هيكلة السياسات العامة

نظرة على دورة 2024
RETOUR SUR L'ÉDITION 2024

THÉMATIQUES الموضوعات الأساسية

استراتيجيات التمويل والتصدير

STRATÉGIES DE FINANCEMENT ET D'EXPORTATION

الإدماج المهني، التوظيف و قابلية التوظيف

FORMATION, EMPLOI ET EMPLOYABILITÉ

الثقافة، التنمية المجالية والسياحة

CULTURE, DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ET TOURISME

CHIFFRES-CLÉS أرقام مهمة

80
INTERVENANTS

+3300
PARTICIPANTS

+300
PROFESSIONNELS

06
DÉLÉGATIONS INTERNATIONALES

RETOUR EN IMAGES

RAPPORT DE L'ÉDITION 2

L'ÉDITION 2025

دورة

FORMATS D'ACTIVITÉS

1. Les Panels
Tables rondes sur les enjeux du secteur animées par des experts.

2. Les Focus Sectoriels
Discussions approfondies sur les enjeux des filières stratégiques pour le Maroc.

3. Le Marché de l'Entrepreneuriat Créatif
Espace dédié aux entrepreneurs du programme Kawaliss, l'incubateur marocain des industries culturelles et créatives, leur permettant de promouvoir leurs produits et services auprès des publics du Forum.

4. Les Ateliers
Ateliers pour entrepreneurs ICC, opérateurs culturels, artistes, étudiants, ou toute personne intéressée par la thématique.

5. Le Showroom
La Fondation Hiba, en partenariat avec AUDACE INITIATIVE, présente le SHOWROOM « Rabat, Destination créative », un rendez-vous dédié à la mode et au design. La soirée réunira des designers marocains autour des enjeux d'export du design national.

6. Speed Meetings
Les speed meetings ICC visent à connecter les entrepreneurs du programme Kawaliss, l'incubateur marocain des industries culturelles et créatives avec des acteurs établis des ICC, afin de partager des expériences, explorer des collaborations potentielles et bénéficier de conseils pour enrichir leur parcours entrepreneurial.

أشكال الأنشطة

1. الجلسات الحوارية:
جلسات حوارية حول قضايا القطاع تُدار من قبل خبراء.

2. التركيزات القطاعية
مناقشات معمقة حول قضايا القطاعات الاستراتيجية للمغرب، مثل السينما السمعي البصري، الألعاب الإلكترونية.

3. سوق ريادة الأعمال الثقافية
فضاء مخصص لرواد الأعمال لترويج منتجاتهم وخدماتهم لزوار المنتدى.

4. ورشات
ورشات تدريبية مخصصة للمقاولين، الطلبة، الفاعلين الثقافيين والفنانين، والمهتمين بالموضوعات المطروحة.

5. المعرض
تقدّم مؤسسة هِبَة، بشراكة مع مبادرة AUDACE INITIATIVE، معرض «الرباط، وجهة إبداعية»، وهو موعد مخصّص لعالم الموضة والتصميم. ستجمع الأمسية مصممين مغاربة لمناقشة قضايا تصدير التصميم الوطني.

6. اللقاءات السريعة
تهدف اللقاءات السريعة في مجال الصناعات الثقافية والإبداعية إلى ربط رواد الأعمال الناشئين مع الفاعلين المتمرسين في الصناعات الثقافية والإبداعية، بهدف تبادل الخبرات، استكشاف فرص التعاون المحتملة، والاستفادة من النصائح التي تساعد في إثراء مسارهم الريادي.

PARCOURS THÉMATIQUES

Parcours 1 : Financement de l'entrepreneuriat créatif

Ce parcours aborde les défis financiers auxquels font face les ICC au Maroc, notamment le manque de soutien bancaire et l'absence de mécénat structuré. Il explore les pistes d'innovation économique, du crowdfunding aux partenariats public-privé, pour imaginer de nouveaux modèles de durabilité.

Parcours 2 : Export, mobilité et accès aux marchés

Ce parcours met l'accent sur l'internationalisation des œuvres et services créatifs marocains. Il interroge les stratégies à mettre en place pour valoriser la « Marque Maroc », faciliter l'accès aux marchés mondiaux et renforcer la présence des artistes et opérateurs marocains sur la scène internationale.

Parcours 3 : Coopération africaine

Quels chemins emprunter pour passer d'initiatives culturelles dispersées à des formes de coopération structurées et solidaires entre acteurs africains des ICC ? Ce parcours propose d'examiner les alliances possibles, les institutions mobilisables et les formats de collaboration à inventer pour donner plus de cohérence et de visibilité aux dynamiques culturelles africaines.

Parcours 4 : Sport & Culture

Le Maroc investit massivement dans les infrastructures sportives, touristiques et urbaines à l'horizon 2030. Mais où se situe la culture dans ce chantier national ? Ce parcours interroge la place que peuvent et doivent occuper les ICCs dans la préparation d'événements comme la CAN 2025 et la Coupe du Monde 2030 : fanzones, expériences hybrides, production audiovisuelle, design d'espaces et valorisation patrimoniale.

Parcours 5 : Arts numériques, jeux vidéo et animation

Ce parcours examine le potentiel économique et culturel des arts numériques au Maroc, encore à un stade embryonnaire mais porteur d'innovations. Il interroge les conditions de structuration d'un écosystème durable en matière de formation, d'infrastructures, d'incitations publiques et de développement de marchés. Il s'agit aussi de réfléchir à la manière d'intégrer le patrimoine et les imaginaires locaux dans les jeux, l'animation et les expériences interactives.

المســـارات الموضوعـــاتية

المسار الأول: تمويل ريادة الأعمال الإبداعية

يتطرق هذا المحور للتحديات المالية التي تواجه الصناعات الثقافية والإبداعية في المغرب، وعلى رأسها ضعف الدعم البنكي وغياب رعاية ثقافية منظمة. كما يستعرض سبل الابتكار الاقتصادي، من التمويل الجماعي إلى الشراكات بين القطاعين العام والخاص، من أجل بلورة نماذج جديدة للاستدامة.

المسار الثاني: التصدير، التنقّل، والولوج إلى الأسواق

يركّز هذا المحورعلى البعد الدولي للأعمال والخدمات الإبداعية المغربية. ويناقش الاستراتيجيات الكفيلة بتعزيز «العلامة المغربية»، وتسهيل الولوج إلى الأسواق العالمية، وتعزيز حضور الفنانين والفاعلين الثقافيين المغاربة على الساحة الدولية.

المسارالثالث: التعاون الإقليمي والإفريقي

ما السبل الكفيلة بالانتقال من مبادرات ثقافية متفرقة إلى أشكال تعاون منظّمة ومتضامنة بين الفاعلين الأفارقة في مجال الصناعات الثقافية والإبداعية؟ يقترح هذا المحور دراسة التحالفات الممكنة، والمؤسسات القابلة للتعبئة، وصيغ التعاون المبتكرة التي من شأنها تعزيز الانسجام وإبراز الديناميات الثقافية الإفريقية.

المسار الرابع: الرياضة والثقافة

يستثمر المغرب بشكل واسع في البنيات التحتية الرياضية والسياحية والحضرية في أفق سنة 2030. فما هو موضع الثقافة ضمن هذا الورش الوطني الكبير؟ يسائل هذا المحور الدور الذي يمكن – بل يجب – أن تلعبه الصناعات الثقافية والإبداعية في التحضير لمواعيد كبرى مثل كأس الأمم الإفريقية 2025 وكأس العالم 2030، من خلال فضاءات المشجعين، والتجارب التفاعلية، والإنتاج السمعي البصري، وتصميم الفضاءات، وتثمين التراث.

المسار الخامس: الفنون الرقمية، ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة

يستكشف هذا المسار الإمكانات الاقتصادية والثقافية للفنون الرقمية في المغرب، وهي لا تزال في مرحلة مبكرة ولكنها تحمل وعوداً بالابتكار. يتناول الشروط اللازمة لبناء منظومة مستدامة تشمل التكوين، والبنية التحتية، والحوافز العمومية، وتطوير الأسواق. كما يدعو إلى التفكير في سبل دمج التراث والخيال المحلي في الألعاب والرسوم المتحركة والتجارب التفاعلية، بهدف ترسيخ هوية رقمية مغربية وتعزيز الروابط بين الثقافة والابتكار والصناعة.

محاور التركيز القطاعي
FOCUS SECTORIELS

البيانات

يطرح هذا المحور تساؤلات حول دور البيانات في تعزيز مصداقية الصناعات الثقافية والإبداعية، وبناء خطابها المؤسسي، ودعم عمليات التخطيط والسياسات الثقافية. كيف يمكن قياس تأثير هذه القطاعات الثقافية و الإبداعية دون بيانات ؟وكيف يمكن للمعطيات أن تعزز وضوح الرؤية وإثبات النتائج أمام الممولين العموميين والخواص؟ كما يناقش حدود المرافعة الثقافية في غياب بيانات دقيقة أو متاحة للجميع. وسيقدّم هذا المحور دراستين تطبيقيتين تُبرزان القيمة المضافة للبيانات في تطوير السياسات العمومية وتوجيه القرارات الثقافية.

السينما

بدلاً من إعادة تشخيص هشاشة القطاع، يركّز هذا المحور على الآليات الحاسمة لتطويره مثل الإنتاج المشترك، والتوزيع، والبنية التحتية. الهدف هو فهم كيف يمكن لهذه الرافعات أن تعزّز مكانة السينما المغربية على المستويين الإقليمي والقاري. وتجدر الإشارة إلى أن الأليات الناتجة عن الإنتاجات الأجنبية في المغرب بلغت **1.109 مليار درهم سنة 2023.**

Data

ICC : mesurer pour exister ? Quel rôle pour la data dans la crédibilité, le plaidoyer et la structuration du secteur ? Comment les données peuvent-elles renforcer la visibilité, la crédibilité et la mesure de l'impact des ICC auprès des financeurs publics et privés ? Et comment poursuivre les efforts de structuration ou de plaidoyer en l'absence de données fiables ? Le focus présentera deux études de cas illustrant la valeur ajoutée de la donnée dans l'élaboration des politiques publiques.

Cinéma

Plutôt que de dresser un nouvel état des lieux des fragilités du secteur, ce focus se concentre sur les mécanismes décisifs pour son développement : coproduction, distribution et infrastructures. L'enjeu est de comprendre comment ces leviers peuvent consolider la place du cinéma marocain sur les scènes régionale et continentale. À titre d'exemple, les revenus générés par les productions étrangères au Maroc ont atteint **1,109 milliard de dirhams en 2023**.

Art contemporain

Le marché de l'art marocain, estimé à plus de **600 millions de dirhams**, mobilise un réseau actif de galeries, fondations et collectionneurs, mais demeure fragmenté et peu régulé. À côté du marché formel, un circuit parallèle estimé à plus de 200 millions de dirhams révèle l'ampleur d'une activité informelle qui échappe aux cadres institutionnels. Ce focus interrogera les conditions d'une structuration plus transparente et durable, ainsi que les leviers permettant de renforcer la circulation internationale des œuvres et la reconnaissance des artistes marocains.

Mode et Design

Le secteur de la mode contribue à une industrie textile qui représente près de **12 % des exportations nationales et 27 % de la main-d'œuvre industrielle**. Malgré ce poids économique, il demeure fragilisé par un manque de structuration et de visibilité à l'international. Ce focus interrogera la manière de dépasser l'opposition entre tradition et modernité pour inventer un modèle propre, faire de la « Marque Maroc » un levier de développement équitable et consolider sa place sur les marchés contemporains.

الفن المعاصر

يُقدّر سوق الفن في المغرب بأكثر من **600 مليون درهم**، ويضم شبكة نشطة من القاعات والمعارض والمؤسسات والمقتنين، لكنه لا يزال مجزّأً ويفتقر إلى التنظيم. وإلى جانب السوق الرسمي، يوجد مسار موازٍ تُقدّر قيمته بأكثر من 200 مليون درهم، ما يعكس حجم النشاط غير المنظم الذي لا يخضع لأي إطار مؤسساتي. يطرح هذا المحور تساؤلات حول شروط بناء هيكلة أكثر شفافية واستدامة، والسبل الكفيلة بتعزيز تداول الأعمال على المستوى الدولي والاعتراف بالفنانين المغاربة.

الموضة والتصميم

يساهم قطاع الموضة في صناعة النسيج التي تمثل حوالي **12٪ من الصادرات الوطنية وتوفّر نحو 27٪ من اليد العاملة الصناعية**، مما يبرز وزنه الاقتصادي داخل المنظومة الإنتاجية، ومع ذلك يظل في حاجة إلى تنظيم أقوى ومسارات أوضح للولوج إلى الأسواق الدولية. ويطرح هذا المحور سبل تجاوز الثنائية بين التقليدي والمعاصر لإبداع نموذج مغربي متفرّد، وجعل «علامة المغرب» رافعة لتنمية منصفة وترسيخ حضور المملكة في الأسواق الإبداعية العالمية.

المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي
INSMAC
INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DE MUSIQUE & DES ARTS CHORÉGRAPHIQUES

المكان الجديد للمنتدى المغربي للصناعات الثقافية والإبداعية

Le nouveau lieu du Forum Marocain des Industries Culturelles et Créatives

هذه السنة، ستُنظَّم الدورة الثالثة من المنتدى المغربي للصناعات الثقافية والإبداعية في المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي بالرباط (INSMAC)، الذي تم افتتاحه حديثًا. ويُعد هذا المعهد شريكًا أساسيًا في هذه الدورة، إذ يقع في قلب العاصمة، بمحاذاة مسرح محمد الخامس، ويُعتبر أول مؤسسة جامعية متخصصة في مجالي الموسيقى والرقص في المغرب، على مساحة تفوق 9000 متر مربع. ويندرج هذا المعهد ضمن استراتيجية شاملة تهدف إلى تطوير التعليم الفني، وتعزيز الإبداع، ودعم الصناعات الثقافية والإبداعية.

Cette année, la troisième édition du Forum Marocain des Industries Culturelles et Créatives aura lieu dans le prestigieux Institut National Supérieur de Musique et des Arts Chorégraphiques de Rabat, fraichement inauguré. Partenaire incontournable de cette édition et situé au coeur de la capitale, limitrophe au Théâtre Mohammed V, l'Institut National Supérieur de Musique et d'Arts Chorégraphiques (INSMAC), d'une superficie de plus de 9000 m², constitue la première institution universitaire spécialisée dans les domaines de la musique et de la danse au Maroc. Il s'inscrit dans une stratégie globale visant le développement de l'enseignement artistique, la valorisation de la créativité et le soutien aux industries culturelles et créatives.

CÉRÉMONIE INAUGURALE

11 Décembre 2025 à 17h00
à L'Institut National Supérieur de Musique et des Arts Chorégraphiques (INSMAC)

ALLOCUTIONS INAUGURALES

S.E.M. le Ministre Mohammed Mehdi Bensaid,
Ministre de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication

S.E. M. le Ministre Younes Sekkouri
Ministre de l'Inclusion économique, de la Petite entreprise, de l'Emploi et des Compétences

M. Yanja Khattat
Président du Conseil de la Région Dakhla Oued Eddahab

S.E. M. Dimiter Tzantchev
Ambassadeur de l'Union européenne au Maroc

Mme. Agnès Humruzian
Directrice générale de l'Institut français du Maroc, **au nom de** :
S.E. M. Christophe Lecourtier
Ambassadeur de France au Maroc

M. Younes Boumehdi
Président de la Fondation HIBA et Vice-Président de la Fédération des Industries Culturelles et Créatives

حفـــل الإفتتـــاح

11 ديسمبر 2025 على الساعة 17:00
في المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي (INSMAC)

الكلمات الافتتاحية

السيد الوزير محمد مهدي بنسعيد
وزير الشباب والثقافة والتواصل

السيد الوزير يونس السكوري
وزير الإدماج الاقتصادي والمقاولة الصغرى والتشغيل والكفاءات

السيد الخطاط ينجا
رئيس جهة الداخلة وادي الذهب

السيد ديميتار تزانتشف
سفير الاتحاد الأوروبي بالمغرب

السيدة أنييس هومروزيان
المديرة العامة للمعهد الفرنسي بالمغرب، **باسم:**
السيد كريستوف لوكورتيي
سفير فرنسا في المغرب

السيد يونس بومهدي
رئيس مؤسسة هِبَة ونائب رئيس فدرالية الصناعات الثقافية والإبداعية

افتتـــــــاح
سـوق
المقـاولين

INAUGURATION
DU **MARCHÉ DE**
L'ENTREPRENEURIAT CRÉATIF

11 ديسمبر 2025 على الساعة 19:00
في المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

11 Décembre 2025 à 19h00
à L'Institut National Supérieur de Musique et des Arts Chorégraphiques (INSMAC)

المسار

PARCOURS 01

تمويل
ريادة الأعمال
الإبداعية

FINANCEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT CRÉATIF

الموضوع وأهميته

يُعدّ التمويل أحد الحلقات الأضعف في سلسلة الصناعات الثقافية والإبداعية بالمغرب. إذ يواجه المبدعون ورواد الأعمال منظومةً بنكيةً متحفظة، وصناديق دعمٍ عمومية محدودة، ورعايةً ثقافية غير مهيكلة. غير أن مشهدًا جديدًا بدأ يتشكل: مستثمرون رعاة المشاريع « business angels»، تمويل ذو أثر «finance à impact»، شراكات بين القطاعين العام والخاص، صناديق مختلطة، وتمويل جماعي عبر المنصات الرقمية. يهدف هذا المسار إلى استكشاف سبل بناء نموذج اقتصادي جديد يتماشى مع خصوصيات القطاع الثقافي.

الأسئلة المحورية

ما السُّبُل والآليات المالية الجديدة الكفيلة بدعم تنمية الصناعات الثقافية والإبداعية؟
ما هي النماذج الاقتصادية والقانونية المناسبة لمشروعي الثقافي؟
كيف يمكن تأسيس منظومة محفّزة على الرعاية والاستثمار الخاص؟
ما أشكال الدمج الممكنة بين التمويل العمومي والخاص والدولي؟
كيف يمكن تمكين رواد الأعمال من الأدوات اللازمة لإضفاء الطابع الاحترافي على عملهم؟

Thème et Importance

Le financement est l'un des maillons les plus fragiles des ICC au Maroc. Les créateurs et entrepreneurs font face à un écosystème bancaire encore frileux, à des fonds publics limités et à un mécénat peu structuré. Cependant, de nouvelles dynamiques émergent : *business angels*, finance à impact, partenariats public-privé, fonds mixtes, *crowdfunding*. Ce parcours vise à explorer les conditions d'un modèle économique renouvelé et adapté aux réalités culturelles.

Questions-clés

Quels nouveaux leviers financiers pour les ICC ?
Quels modèles économiques et juridiques pour mon entreprise culturelle ?
Comment bâtir un écosystème favorable au mécénat et à l'investissement privé ?
Quelles hybridations possibles entre fonds publics, privés et internationaux ?
Comment outiller les entrepreneurs pour professionnaliser leurs démarches ?

Panel 1 - Financer l'entrepreneuriat créatif au Maroc

12 Décembre 2025 | 09:30 - 11:30 | INSMAC

Le financement constitue l'un des maillons les plus fragiles de l'écosystème créatif marocain. Les entrepreneurs et créateurs doivent composer avec une frilosité du secteur bancaire, des fonds publics limités, l'absence de mécénat structuré et la difficulté à accéder à des sources hybangels_e financement. Parallèlement, de nouveaux acteurs émergent : finance à impact, *business angels*, fonds sectoriels, dispositifs d'incubation, crowdfunding, partenariats public-privé et investisseurs africains ou internationaux.

Ce panel vise à analyser les modèles économiques possibles, à identifier les freins structurels et à explorer les mécanismes innovants capables de soutenir les entreprises culturelles marocaines dans leur croissance.

Keynote : Présentation du rapport par la Société Financière Internationale sur le financement des industries culturelles et créatives
David TINEL – Représentant Régional Maghreb, Société Financière Internationale
Ouafaa JRONDI – Senior Manager, BearingPoint

Modération : Mehdi CHERKAOUI – Associé, Arduina Partners

Intervenants :

- Mohammed BELGHITI ALAOUI – Co-fondateur, Crealo
- Nawfel FASSI-FIHRI - Directeur Délégué, 212 Founders – CDG Invest
- Arnaud MARCILHACY – Head of International Fundraising, Chapel & York
- Imad BARRAKAD – Président de directoire, Société Marocaine d'Ingénierie Touristique

الندوة الأولى: تمويل ريادة الأعمال الإبداعية في المغرب

12 ديسمبر 2025 | 09:30 - 11:30 | المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

يشكّل التمويل أحد الحلقات الأكثر هشاشة داخل المنظومة الإبداعية المغربية. فالمقاولون والمبدعون يجدون أنفسهم مضطرين للتعامل مع تردّد القطاع البنكي، محدودية التمويل العمومي، غياب رعاية ثقافية مُهيكلة، وصعوبة الوصول إلى مصادر تمويل متنوعة. وفي المقابل، يبرز فاعلون جدد مثل: التمويل ذي الأثر، مستثمرو *Business Angels*، الصناديق القطاعية، برامج الاحتضان، التمويل التشاركي (crowdfunding)، الشراكات بين القطاعين العام والخاص، والمستثمرون الأفارقة والدوليون.

يهدف هذا النقاش إلى تحليل النماذج الاقتصادية الممكنة، وتحديد العوائق البنيوية، واستكشاف الآليات المبتكرة القادرة على دعم نموّ المقاولات الثقافية المغربية.

الكلمة الرئيسية : عرض تقرير مؤسسة التمويل الدولية حول تمويل الصناعات الثقافية والإبداعية
دافيد تينيل – الممثل الإقليمي للمغرب العربي، مؤسسة التمويل الدولية
وفاء جروندي – مديرة أولى، BearingPoint

إدارة الجلسة: مهدي شرقاوي – شريك في Arduina Partners

المتدخلون:

- محمد البلغيثي العلوي – الشريك المؤسس، Crealo
- نوفل فاسي فهري – المدير المنتدب، 212 Founders – CDG Invest
- أرنو مارسياسي – رئيس جمع التبرعات الدولية، Chapel & York
- عماد براكاد – رئيس مجلس الإدارة، الشركة المغربية للهندسة السياحية

Focus Sectoriel 1 –Cinéma: comment soutenir la relève qui émerge ?

12 Décembre 2025 11:30 - 13:00 INSMAC

Ce focus met en lumière les leviers indispensables pour soutenir une nouvelle génération de cinéastes marocains et africains. Ces dernières années, des talents émergents ont propulsé le Maroc sur la scène internationale, à l'image de La Mère de tous les mensonges d'Asmae El Moudir, primé (entre autres) à Cannes. Cette dynamique est renforcée par des programmes d'accompagnement essentiels tels que La Ruche du FIDADOC, incubateur important pour les premiers films documentaires ou encore le programme AYWA qui rassemble chaque année dix jeunes réalisatrices venues des cinq sous-régions du continent avec le soutien de l'UNESCO et de la Fondation Tamayyuz Cinéma.

L'enjeu est de comprendre comment ces dispositifs peuvent structurer durablement la scène émergente marocaine et lui permettre de s'inscrire avec force dans les circulations régionales et continentales.

Modération : Mohamed BEYOUD – Chargé de mission audiovisuel et cinéma, Institut Français du Maroc

Intervenants :

- Reda BENJELLOUN – Directeur général, Centre Cinématographique Marocain (CCM)
- Lamia CHRAIBI – Présidente, Fondation Tamayouz Cinéma
- Hicham FALAH – Délégué général, La Ruche Documentaire du FIDADOC

التركيز القطاعي 1 - السينما: كيف ندعم الجيل الصاعد الذي يبرز في الساحة؟

12 ديسمبر 2025 11:30 - 13:00 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

يسلّط هذا الـ Focus الضوء على الرافعات الأساسية اللازمة لدعم جيل جديد من المخرجات والمخرجين المغاربة والأفارقة. فخلال السنوات الأخيرة، برزت مواهب صاعدة رفعت مكانة المغرب على الساحة الدولية، كما هو الحال مع فيلم «أم جميع الأكاذيب» لأسماء المودير، المتوَّج (ضمن جوائز أخرى) في مهرجان كان. وقد تعزّزت هذه الدينامية ببرامج مرافقة محورية، من بينها «الخلية» (La Ruche) التابعة لـ FIDADOC، وهو حاضنة مهمة للأفلام الوثائقية الأولى، إلى جانب برنامج AYWA الذي يجمع كل سنة عشر مخرجات شابات من مختلف مناطق القارة، بدعم من اليونسكو ومؤسسة تميّز سينما.

يكمن التحدي في فهم كيفية قدرة هذه الآليات على هيكلة المشهد السينمائي المغربي الصاعد بشكل مستدام، وتمكينه من ترسيخ حضوره بقوة داخل الحركية الإقليمية والقارية.

إدارة الجلسة: محمد بيود – مسؤول المهمة السمعية البصرية والسينما، المعهد الفرنسي بالمغرب

المتدخلون:

- رضا بنجلون – المدير العام، المركز السينمائي المغربي (CCM)
- لمياء الشرايبي – الرئيسة، مؤسسة تميزو السينما
- هشام فلاح – المندوب العام لـ الخلية الوثائقية لـ FIDADOC

Focus Sectoriel 2 – Data : Quel rôle pour la data dans la crédibilité, le plaidoyer et la structuration du secteur ?

12 Décembre 2025 14:00 - 15:30 INSMAC

Cette session interroge le rôle de la donnée dans la visibilité, la crédibilité et la structuration des industries créatives et culturelles (ICCs). Comment mesurer l'impact des activités culturelles et créatives auprès des financeurs publics et privés ? Comment poursuivre les efforts de plaidoyer et de politique culturelle lorsque les données sont partielles, éclatées ou inexistantes ? Le focus s'appuiera sur des études de cas pour montrer comment la data peut devenir un outil stratégique au service de la décision, du financement et de la reconnaissance du secteur.

Modération : Ouafa BELGACEM – CEO, Culture Funding Watch

Intervenants :

• Juliane MULLER – Managing Director, Gold Media GmbH
• Yohann FLOCH – Director of operations, On The Move
• Khouloud ABEJJA – Directrice de la transformation digitale, Agence de Développement du Digital

التركيز القطاعي 2 - البيانات: ما هو دور البيانات في المصداقية، والمناصرة، وهيكلة القطاع؟

12 ديسمبر 2025 14:00 - 15:30 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

تتناول هذه الجلسة دور البيانات في تعزيز الرؤية والمصداقية وهيكلة الصناعات الثقافية والإبداعية (ICCs). كيف يمكن قياس أثر الأنشطة الثقافية والإبداعية لدى الممولين العموميين والخاصين؟ وكيف يمكن مواصلة جهود المناصرة والسياسات الثقافية في حال كانت البيانات جزئية أو مشتتة أو غير موجودة؟ سيعتمد هذا الـ Focus على دراسات حالة توضح كيف يمكن للبيانات أن تتحوّل إلى أداة استراتيجية تخدم اتخاذ القرار، التمويل، والاعتراف بالقطاع.

إدارة الجلسة: وفاء بلقاسم – الرئيس التنفيذي، Culture Funding Watch

المتدخلون:

• جوليان مولر – المدير التنفيذي، Gold Media GmbH
• يوهان فلوك – مدير العمليات، On The Move
• خلود أبجة – مديرة التحول الرقمي بالوكالة المغربية للتنمية الرقمية

المسار

PARCOURS 02

التصدير، التنقّل، والولوج إلى الأسواق

EXPORT, MOBILITÉ ET ACCÈS AUX MARCHÉS

الموضوع وأهميته

لا تقتصر عملية التصدير على تنقّل الأفراد فحسب، بل تشمل أيضًا تداول الأعمال والمنتجات والخدمات الإبداعية وتسويقها على المستوى الدولي. بالنسبة للمغرب، يكمن الرهان في تحويل مؤهلاته الثقافية والإبداعية إلى استراتيجية للنمو الاقتصادي، من خلال تطوير تنقّل الفاعلين الثقافيين والإبداعيين، وتعزيز استراتيجيات الولوج إلى الأسواق، وتنويع مصادر دخل المقاولات، وتحفيز ديناميات الإنتاج المشترك والتوزيع المشترك لضمان حضور مستدام في الأسواق الدولية

الأسئلة المحورية

ما هي الاستراتيجيات الوطنية لتصدير الصناعات الثقافية والإبداعية؟
كيف يمكن تقاسم المخاطر والتمويل عبر آليات الإنتاج المشترك؟
ما هي الآليات المؤسسية والخاصة الداعمة للانفتاح الدولي؟
كيف يمكن تعزيز «العلامة المغربية» من خلال التصميم، الحرف اليدوية، السينما، وصناعة الألعاب؟

Thème et Importance

L'exportation ne se limite pas à la mobilité des individus : elle inclut la circulation des œuvres, des produits et des services créatifs, ainsi que leur mise en marché à l'international. Pour le Maroc, l'enjeu est de transformer ses atouts en stratégie de croissance : développer la mobilité des acteurs culturels et créatifs, renforcer les stratégies de marché, diversifier les revenus des entreprises, et stimuler les dynamiques de coproduction et de co-distribution afin d'accéder durablement aux marchés internationaux.

Questions-clés

Quelles stratégies nationales pour l'export ICC ?
Comment mutualiser risques et financements à travers des coproductions ?
Quels relais institutionnels et privés pour l'internationalisation ?
Comment valoriser la « Marque Maroc » à travers design, artisanat, cinéma, gaming ?

CARTE BLANCHE à AUDACE INTIATIVE
Showroom « Rabat, destination créative »
Mode & Design

12 Décembre 2025 | 14:00 - 18:00 | Café La Scène

AUDACE INITIATIVE :

- Youness BOUCHIDA , Fondateur CEO
- Sayaline BENNANI, Chargée des relations extérieures
- Ibrahim BENAMOUR, Directeur des opérations

Délégation :

- Nathalie DUFOUR, ANDAM Fashion Awards, Directrice Générale
- Kelley CARTER, Bloomingdale's Fashion Director
- David DESSUREAULT, Chalhoub Group, General Manager Business Development
- Reda KEDDAJI, Chalhoub Group / TRYANO, Head of Buying
- Murielle PIASER, Precious Room by Muriel Piaser, Fondatrice et PDG
- Geraldine FLORIN, Maisons du Monde, Directrice Marketing de l'Offre et Projets
- Jina LUCIANI, Maison Mode Méditerranée, Présidente
- Charlotte MAS, Maison Mode Méditerranée, Responsable projets et partenariats

Marques :

LALLA DE MOULATI
RHITA CRÉATIONS
HAND MADE BY GHITA LAHRICHI
ADN PARIS
MAISON SARA SIHAM CHRAIBI
BABOUICHA
FUNKE FASHION HOUSE
KATSO
S'OIL

بطاقة بيضاء لمبادرة Audace Initiative
المعرض « الرباط، وجهة إبداعية »
الموضة والتصميم

12 ديسمبر 2025 | 18:00 - 14:00 | مقهى La Scène

: AUDACE INITIATIVE

- يونس بوشيدة, المؤسس والرئيس التنفيذي
- سائلين بناني, مسؤولة العلاقات الخارجية
- إبراهيم بنعمور, مدير العمليات

الوفد:

- ناتالي دوفور, ANDAM Fashion Awards، المديرة العامة
- كيلي كارتر, Bloomingdale's، مديرة الموضة
- دافيد ديسوريو, Chalhoub Group، المدير العام لتطوير الأعمال
- رضا كدّاجي, Chalhoub Group / TRYANO، رئيس قسم المشتريات
- موريل بيازر, Precious Room by Muriel Piaser، المؤسسة والرئيسة التنفيذية
- جيرالدين فلوران, Maisons du Monde، مديرة التسويق والعروض والمشاريع
- جينا لوتشياني, Maison Mode Méditerranée، الرئيسة
- شارلوت ماس, Maison Mode Méditerranée، مسؤولة المشاريع والشراكات

العلامات التجارية:

لالة المولاتي
ريتا كرياشيون
HAND MADE BY GHITA LAHRICHI
ADN باريس
بابويشا
FUNKE FASHION HOUSE
كاتسو
سويل

Panel 1 - Export des ICC africaines : comment passer des initiatives dispersées à une stratégie continentale ?

12 Décembre 2025 16:00 - 17:30 INSMAC

Les industries culturelles africaines connaissent une croissance marquée dans la musique, le cinéma, la mode, le design, le jeu vidéo et les arts numériques. Pourtant, l'accès aux marchés internationaux reste freiné par la faiblesse des infrastructures d'export, des réseaux de distribution et des dispositifs logistiques, ainsi que par la fragmentation des écosystèmes.

L'export ne se limite pas à la mobilité des personnes. Il repose sur la circulation des œuvres, des produits et des services créatifs, sur leur mise en marché et sur la construction de chaînes de valeur coordonnées. Pour les ICC africaines, il s'agit de dépasser les initiatives ponctuelles et de développer des stratégies communes : mutualisation des risques, coproductions, dispositifs d'appui, visibilité accrue des talents et des marques. À la croisée de l'Europe et de l'Afrique, le Maroc peut jouer un rôle de hub pour cette dynamique.

Le panel s'ouvrira aussi à d'autres modèles d'exportation culturelle pour observer comment certains pays ont structuré des dispositifs de soutien, des réseaux d'accompagnement et des coopérations institutionnelles favorisant la circulation des œuvres et des professionnels.

Modération : Jean-Michel HUET – Partner, BearingPoint

Intervenants :

- Youssef TBEUR – Directeur des investissements et Exportations, AMDIE
- Dorine RURASHITSE – Directrice Générale, Africalia
- Amélie TCHADIRDJIAN – Chargée de mission export et développement territorial, Ministère de la Culture (France)
- Omar BENABDERRAZIK – CEO, Côté Bougie

الندوة الأولى: تصدير الصناعات الثقافية والإبداعية الإفريقية: كيف ننتقل من المبادرات الفردية إلى استراتيجية قارية؟

12 ديسمبر 2025 16:00 - 17:30 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

تشهد الصناعات الثقافية الأفريقية نمواً بارزاً في مجالات الموسيقى، السينما، الموضة، التصميم، ألعاب الفيديو والفنون الرقمية. ومع ذلك، يظل الوصول إلى الأسواق الدولية محدوداً بسبب ضعف البنية التحتية للتصدير، شبكات التوزيع والآليات اللوجستية، بالإضافة إلى تشتت النظم البيئية.

لا يقتصر التصدير على تنقل الأشخاص فحسب، بل يقوم على حركة الأعمال، المنتجات والخدمات الإبداعية، تسويقها، وبناء سلاسل قيمة منسقة. بالنسبة للصناعات الثقافية والإبداعية الأفريقية، الأمر يتطلب تجاوز المبادرات الفردية وتطوير استراتيجيات مشتركة مثل توحيد المخاطر، الإنتاج المشترك، آليات الدعم، وتعزيز رؤية المواهب والعلامات التجارية. وفي موقعه عند تقاطع أوروبا وأفريقيا، يمكن للمغرب أن يلعب دور محور (Hub) لهذه الدينامية.

كما ستتناول الجلسة نماذج أخرى للتصدير الثقافي لدراسة كيفية هيكلة بعض الدول لآليات الدعم، شبكات المرافقة، والتعاون المؤسسي بما يعزز حركة الأعمال الفنية والمهنيين.

إدارة الجلسة: جان ميشيل هويت – الشريك، BearingPoint

المتدخلون:

- يوسف التبير – مدير الاستثمارات والتصدير، AMDIE
- دورين روراشيتسه – المديرة العامة، Africalia
- أميلي تشاديرجيان – مسؤولة المهمة التصديرية والتنمية الإقليمية، وزارة الثقافة (فرنسا)
- عمر بن عبد الرزاق – المدير التنفيذي، Côté Bougie

Focus Sectoriel 2 –
CARTE BLANCHE à Maroc Festivals :
Export des musiques marocaines du Sahara, comment faire circuler un héritage millénaire ?

13 Décembre 2025 | 14:30 - 16:00 | INSMAC

Les musiques nomades du Sahara, l'un des patrimoines vivants les plus anciens du Maroc, repose sur une tradition orale et un répertoire demeuré remarquablement intact. Comment préserver cet héritage tout en l'ouvrant à de nouvelles circulations ?

Dans le cadre du parcours Export des ICC, ce focus prendra les musiques du Sahara comme cas d'étude afin de comprendre comment une expression profondément locale peut être préservée, documentée et accompagnée vers de nouveaux publics, de nouvelles audiences.

Les experts invités examineront les conditions nécessaires à la formation, à l'enregistrement, à l'actualisation et à la circulation de ce patrimoine dans un contexte globalisé, en s'appuyant sur le numérique, les hybridations artistiques, ainsi que sur le rôle des télécoms et des médias.

Modération : Youssef KAMAL – Fondateur , Maroc Festivals et responsable du programme « Hassani Music »

Intervenants :

- Ahmed AYDOUN – Musicologue et docteur en économie de la culture
- Abderrahmane ELHAFID alias Mr. ID – Artiste, producteur et porteur du projet multidisciplinaire ASKI
- Fondation Almouggar

التركيز القطاعي 2 -
بطاقة بيضاء Maroc Festivals:
تصدير الموسيقات المغربية الصحراوية، كيف نُسهم في انتشار هذا التراث العريق؟

13 ديسمبر 2025 | 16:00 - 14:30 | المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

تُعد الموسيقات البدوية للصحراء، واحدة من أقدم التراث الحي في المغرب، قائمة على تقاليد شفهية ومخزون موسيقي حافظ على أصالته بشكل ملحوظ. كيف يمكن الحفاظ على هذا الإرث مع السماح له بالانفتاح على دورات جديدة؟

في إطار مسار تصدير الصناعات الثقافية والإبداعية (ICCs)، سيتناول هذا الـ Focus موسيقات الصحراء كدراسة حالة لفهم كيفية الحفاظ على تعبير محلي عميق، توثيقه، ومرافقته نحو جماهير جديدة ومستمعين جدد.

وسيفحص الخبراء المدعوون الشروط اللازمة للتكوين، التسجيل، تحديث، وانتشار هذا التراث في سياق عالمي، مع الاعتماد على الوسائط الرقمية، المزج الفني، ودور الاتصالات ووسائل الإعلام.

إدارة الجلسة: يوسف كمال – مؤسس، Maroc Festivals، والمسؤول عن برنامج موسيقى الحسّاني

المتدخلون:

- أحمد أيدون – موسيقولوجي ودكتور في اقتصاد الثقافة
- عبد الرحمان الحافظ Mr. ID – فنان، منتج، وصاحب المشروع المتعدد التخصصات ASKI
- مؤسسة المُوگّار

المسار

PARCOURS 03

التعاون الإقليمي والإفريقي

COOPÉRATION AFRICAINE

الموضوع وأهميته

يمتلك المغرب موقعًا استراتيجيًا يجعله حلقة وصل محورية في إفريقيا بفضل انتمائه المزدوج، الإفريقي والمتوسطي. ويأتي هذا المسار في لحظة مناسبة للانتقال من مبادرات متفرقة إلى اتحاد فعلي بين الفاعلين الثقافيين في القارة. ويهدف هذا المسار إلى تصور ملامح دبلوماسية ثقافية مغربية فاعلة ، تضامنية، وموجّهة نحو اتحاد إفريقي ثقافي متماسك

الأسئلة المحورية

إفريقيا والصناعات الثقافية والإبداعية: ما هي التحالفات الممكنة للتأثير في الأجندات الدولية؟
ما نوع الشراكات القادرة على تأسيس اتحاد إفريقي منظم للصناعات الثقافية والإبداعية؟
ما هي المؤسسات والمنظمات التي يجب إشراكها؟
كيف يمكن الانتقال من القوة الناعمة الثقافية (مهرجانات، موسيقى، سينما، موضة، ألعاب...) إلى قوة سياسية منسقة ومهيكلة (اتحادات، دبلوماسية ثقافية، ضغط مشترك)؟

Thème et Importance

Le Maroc peut jouer un rôle pivot en Afrique grâce à sa double appartenance africaine et méditerranéenne. Le moment est propice pour passer d'initiatives ponctuelles à une véritable fédération des acteurs culturels africains. Ce parcours ambitionne d'imaginer les contours d'une diplomatie culturelle marocaine active, solidaire et tournée vers le fédéralisme africain.

Questions-clés

Afrique & ICC : quelles coalitions pour peser sur les agendas internationaux ?
Quelles alliances pour structurer une fédération africaine des ICC ?
Quelles institutions et fondations mobiliser ?
Comment passer du soft power culturel (festivals, musiques, cinéma, mode, gaming qui rayonnent déjà) à une capacité politique concertée et structurée (fédérations, diplomatie culturelle, lobbying commun) ?

Panel 1 -Pour une fédération panafricaine des opérateurs culturels: quelles leçons tirer des expériences passées et comment se projeter ?

13 Décembre 2025 10:00 - 11:30 INSMAC

L'Afrique compte une multitude de réseaux culturels, d'associations professionnelles, de collectifs d'artistes et d'opérateurs structurants. Malgré cette richesse, ces acteurs évoluent encore trop souvent de manière fragmentée, chacun dans son périmètre, avec peu de passerelles continentales. Le moment semble venu de dépasser la juxtaposition d'initiatives pour réfléchir à un cadre plus lisible, plus solide et véritablement partagé.

Ce panel propose d'examiner les conditions d'une coordination accrue à l'échelle africaine, en interrogeant les échelles pertinentes (locales, régionales, continentales), les mécanismes de coopération existants, et ce qu'une fédération panafricaine pourrait apporter en termes de plaidoyer, de visibilité, de mobilité, de structuration et de professionnalisation des filières.

L'enjeu : comprendre comment articuler forces locales, dynamiques régionales et réseaux continentaux pour renforcer la capacité collective d'agir.

Modération : Kira Claude GUINGANE – Directeur, Espace Culturel Gambidi

Intervenants :

- Abdramane KAMATE – Directeur Général, Marché des Arts du Spectacle d'Abidjan
- Fihr KETTANI – Président, Fédération des Industries Cutlurelles et Créatives
- Dorine RURASHITSE – Directrice Générale, Africalia
- Michael DADA – Président, All Africa Music Awards
- Dorcy RUGAMBA – Directeur artistique et général, Triennale de Kigali
- Diana RAMAROHETRA – Directrice de la langue française dans la diversité des cultures francophones, Organisation Mondiale de la Francophonie

الندوة الأولى : من أجل اتحادٍ إفريقي للفاعلين الثقافيين: ما الدروس المستخلصة من التجارب السابقة، وكيف يمكن استشراف المستقبل؟

13 ديسمبر 2025 10:00 - 11:30 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

تضم إفريقيا عدداً كبيراً من الشبكات الثقافية، الجمعيات المهنية، التجمعات الفنية والفاعلين المؤسسين للقطاع. ورغم هذا الغنى، لا يزال هؤلاء الفاعلون يعملون غالباً بطريقة متفرقة، كلٌّ في نطاقه، مع قلة الجسور القارية بينهم. ويبدو أن الوقت قد حان لتجاوز تراكب المبادرات للتفكير في إطار أكثر وضوحاً، صلابة، وشاركاً فعلياً.

تقترح هذه الجلسة دراسة شروط تعزيز التنسيق على المستوى الإفريقي، من خلال التساؤل عن المستويات المناسبة (محلية، إقليمية، قارية)، الآليات الحالية للتعاون، وما الذي يمكن أن تقدمه فيدرالية إفريقية للفاعلين الثقافيين من حيث المناصرة، الرؤية، التنقل، الهيكلة، واحترافية السلاسل المهنية.

الرهان الأساسي: فهم كيفية الربط بين القوى المحلية، الديناميات الإقليمية، والشبكات القارية لتعزيز القدرة الجماعية على العمل والتأثير.

إدارة الجلسة: كيرا كلود غينغانِه – المدير، المركز الثقافي غامبيدي

المتدخلون:

- عبد الرحمن كاماتي – المدير العام، MASA
- فهر القطاني – الرئيس، FICC
- دورين روراشيتسه – المديرة العامة، Africalia
- مايك داداه – الرئيس، AFRIMA
- دورسي روغامبا – المدير الفني والعام، تريينال كيغالي
- ديانا راماروهيترا – مديرة اللغة الفرنسية في تنوع الثقافات الفرنكوفونية، OIF

Focus Sectoriel 1 – Art contemporain : structurer le marché, un chantier à consolider

13 Décembre 2025 11:30 - 13:00 INSMAC

Le marché de l'art contemporain reste en construction : infrastructures, collectionneurs, écosystèmes critiques fragiles, circulation des œuvres souvent entravée par des procédures complexes, des coûts élevés et des cadres réglementaires peu adaptés.

Ce panel réunit des personnalités qui connaissent intimement le terrain, engagées au plus près des artistes, des galeries, des collectionneurs et des opérateurs qui structurent le marché. Leur expertise, nourrie par une pratique quotidienne, permettra d'éclairer les leviers nécessaires pour consolider le marché marocain, lever les blocages persistants et renforcer sa présence sur les scènes africaines et mondiales.

Modération : Selma NAGUIB – CEO, Art First Galerie

Intervenants :

- Jean-Michel CROVESI – Directeur Général, Le Hangar Y
- Hicham DAOUDI – Fondateur et CEO, Art Holding Morocco
- Mehdi BEN CHEIKH – Fondateur, Galerie Itinerrance
- Meryem SEBTI – Directrice de la publication, Dyptik Magazine

التركيز القطاعي 1 - الفن المعاصر : هيكلة السوق، ورشٌ يحتاج إلى تعزيز وترسيخ

13 ديسمبر 2025 11:30 - 13:00 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

ما زال سوق الفن المعاصر في طور البناء: من حيث البنية التحتية، وجمهور الجامعين، والنظم البيئية النقدية الهشة، وحركة الأعمال الفنية التي غالباً ما تعيقها الإجراءات المعقدة، التكاليف المرتفعة، والأطر التنظيمية غير الملائمة.

تجمع هذه الجلسة شخصيات مطلعة على الواقع الميداني، وملتزمة بدعم الفنانين والمعارض والجامعين والفاعلين الذين يسهمون في هيكلة السوق. وستسهم خبرتهم، المستمدة من الممارسة اليومية، في تسليط الضوء على الرافعات اللازمة لتعزيز السوق المغربي، وإزالة العقبات المستمرة، وتقوية حضوره على المستويين الإفريقي والدولي.

إدارة الجلسة: سلمى نجيب – الرئيس التنفيذي، Art First Galerie

المتدخلون:

- جان ميشيل كروفيسي – المدير العام، Le Hangar Y
- هشام الداودي – المؤسس والرئيس التنفيذي، Art Holding Morocco
- مهدي بن الشيخ – المؤسس، Galerie Itinerrance
- مريم سبتي – مديرة النشر، Dyptik Magazine

Panel 2 - **CARTE BLANCHE à la Fondation pour la Sauvegarde du Patrimoine Culturel de Rabat**

13 Décembre 2025 | 14:00 - 15:30 | INSMAC

L'éducation au patrimoine comme levier de coopération régionale

Cette session mettra en avant la dimension panafricaine de l'action de la FSPC Rabat dans la structuration d'un réseau d'acteurs de l'éducation et du patrimoine.

L'enjeu : faire de l'éducation au patrimoine un moteur de coopération et de développement des industries culturelles africaines.

Intervenants :

- Salma MOULANAYCHOUF – Chargée des programmes éducatifs, FSPCR
- Mohamed ZEROUALI – Expert en Curricula et Programmes d'études
- Karim HENDILI – Chef du secteur Culture, Bureau Maghreb de l'UNESCO
- Aicha FARHANE – Directrice marketing stratégique, La Maison de l'Artisan
- Riad BEN KHNOU – Expert en patrimoine culturel et cadre à la Direction du Patrimoine Culturel dans le Département de la Culture au Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication

الندوة 2 - **بطـاقة حرة لمؤسسة المحافظة على التراث الثقافي لمديــنة الربــاط**

13 ديسمبر 2025 | 15:30 - 14:00 | المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

التربية على التراث كرافعة للتعاون الإقليمي

تُبرز هذه الجلسة البعد الإفريقي لعمل مؤسسة FSPC الربـاط في بناء شبكة من الفاعلين في مجالي التربية والتراث.

الغاية هي جعل التربية على التراث فظة على التراث الثقافي لمدينة الرباط.

المتدخلون:

- سلمى مولاي شيوف – مسؤولة البرامج التعليمية، FSPCR
- محمد زروالي – خبير في المناهج والبرامج الدراسية
- كريم هندلي – رئيس قطاع الثقافة، مكتب المغرب العربي، اليونسكو
- عائشة فرحان – مديرة التسويق الاستراتيجي، La Maison de l'Artisan
- رياض بن خنو – خبير في التراث الثقافي وإطار بمديرية التراث الثقافي التابعة لقطاع الثقافة بوزارة الشباب والثقافة والتواصل

المسار

PARCOURS 04

الرياضة والثقافة

SPORT & CULTURE

الموضوع وأهميته

مع الاستعداد لاستضافة كأس الأمم الإفريقية 2025 وكأس العالم 2030، يبرز المغرب كفاعل رياضي رئيسي على المستويين القاري والدولي. وفي حين تتسارع وتيرة المشاريع الكبرى في مجال البنية التحتية – الملاعب والطرق والفنادق والمرافق الحضرية – يُطرح سؤال حول مكانة الثقافة في هذه الدينامية الوطنية. يقترح هذا المسار التفكير في كيفية جعل الرياضة، بدلاً من عالم موازٍ، رافعة استراتيجية لهيكلة الصناعات الثقافية والإبداعية، وتعزيز إشعاعها وخلق فرص جديدة

الأسئلة المحورية

ما المكانة التي يمكن أن تحتلها الثقافة في المشاريع الكبرى المرتبطة بكأس العالم 2030؟
ما هي سبل خلق تآزر فعلي بين الصناعات الثقافية والإبداعية، والرياضة، وجاذبية الأقاليم؟
فضاءات المشجعين، المحتوى الرقمي، التجارب الهجينة: ما آفاقها المستدامة؟
كيف نتجنب تهميش الثقافة لصالح السياحة والبنية التحتية؟

Thème et Importance

À l'horizon de la CAN 2025 et de la Coupe du Monde 2030, le Maroc s'impose comme un acteur sportif de premier plan. Tandis que s'accélèrent les grands chantiers d'infrastructures – stades, voiries, hôtellerie, équipements urbains – une question demeure : quelle place pour la culture dans cette dynamique nationale ? Ce parcours propose d'examiner comment le sport peut devenir non pas un univers parallèle, mais un vecteur stratégique de structuration, de rayonnement et d'opportunités pour les industries culturelles et créatives.

Questions-clés

Quelle place pour la culture dans les grands chantiers liés à la Coupe du Monde 2030 ?
Quelles synergies concrètes entre ICC, sport et attractivité territoriale ?
Fanzones, contenus numériques, expériences hybrides : quelles perspectives durables ?
Comment éviter que la culture soit marginalisée par rapport au tourisme et aux infrastructures ?

Panel 1 - Sport et culture : un terrain commun pour repenser le tourisme

13 Décembre 2025 16:00 - 17:30 INSMAC

Entre culture et football, il n'y a pas qu'une cohabitation possible : il y a un dialogue à construire. Le Mondial 2030 rappelle à quel point un match ne se limite jamais à 90 minutes. Il crée des flux, façonne des imaginaires, transforme l'usage des lieux. Pensée à part entière, la culture peut prolonger cet élan, donner du sens aux infrastructures, raconter les territoires et enrichir l'expérience des publics. Elle ouvre des scènes là où l'on ne voyait que des stades, et élargit ce que les visiteurs viennent chercher.

Reste une question économique essentielle : comment tirer pleinement parti des investissements publics dans les équipements sportifs et touristiques ? Parmi les réponses possibles, la programmation artistique occupe une place stratégique. Elle étire les saisons, diversifie les publics et fait vivre les lieux toute l'année. Le Maroc prépare un Mondial. Préparer aussi la rencontre entre football, culture et hospitalité, c'est penser un héritage durable. C'est là que tout se joue.

Modération : Ilyan BERRADI – Co-fondateur, TFT Morocco

Intervenants :

• Othmane IBN GHAZALA – Vice-président, Confédération Nationale du Tourisme Fondateur, Iktichaf Travel
• Saad LAHJOUJI IDRISSI – Co-fondateur Tendansia, Président Comediablanca
• Stefan KLOS – Managing Partner, Proprojekt
• Aboudoulama Afaf, CEO, e-sport Catleya Medias
• Mouad Hajji – Coordinateur général de la Fédération Royale Marocaine de Football, Fondation Maroc 2030

الندوة الأولى: الرياضة والثقافة: أرضية مشتركة لإعادة التفكير في السياحة

13 ديسمبر 2025 16:00 - 17:30 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

بين الثقافة وكرة القدم، لا يقتصر الأمر على مجرد تعايش ممكن، بل هناك حوار يجب بناؤه. يذكّرنا مونديال 2030 بأن المباراة لا تختزل في 90 دقيقة فقط. فهي تخلق تدفقات، وتصنع مخيالًا جماعيًا، وتحوّل طريقة استعمال الفضاءات. عندما نُفكّر الثقافة كعنصر أساسي، يمكنها أن تُطيل هذا الزخم، وأن تمنح معنى للبنى التحتية، وأن تروي حكاية المناطق، وأن تُغني تجربة الجمهور. فهي تفتح منصات جديدة حيث لم نكن نرى سوى ملاعب، وتوسّع ما يبحث عنه الزوّار.

تبقى مع ذلك مسألة اقتصادية جوهرية: كيف يمكن الاستفادة الكاملة من الاستثمارات العمومية الموجَّهة للمرافق الرياضية والسياحية ؟ من بين الإجابات الممكنة، تحتلّ البرمجة الفنية والثقافية موقعًا استراتيجيًا. فهي تمدّد المواسم، وتنوّع الجمهور، وتُحيي هذه الفضاءات على مدار السنة.
المغرب يستعدّ لمونديال، والاستعداد أيضًا للقاء بين كرة القدم والثقافة والضيافة، هو تفكير في إرث مستدام. وهناك بالضبط يكمن الرهان.

إدارة الجلسة: إيليان بيرادي – الشريك المؤسس، TFT Morocco

المتدخلون:

• عثمان ابن غزالة – نائب الرئيس، الكونفدرالية الوطنية للسياحة/ المؤسس، Iktichaf Travel
• سعد لحجوجي إدريسي – الشريك مؤسس Tendansia، ورئيس Comediablanca
• ستيفان كلوس – الشريك الإداري، Proprojekt
• أبودولاما عفاف – الرئيسة التنفيذية، Catleya Medias للرياضات الإلكترونية
• معاذ الحاجّي – المنسّق العام للجامعة الملكية المغربية لكرة القدم، ومؤسسة المغرب 2030

المسار

PARCOURS 05

الفنون الرقمية، الألعاب والرسوم المتحركة

ARTS NUMÉRIQUES, JEUX VIDÉO ET ANIMATION

الموضوع وأهميته

تفتح الفنون الرقمية، والألعاب الإلكترونية، والرسوم المتحركة آفاقًا جديدة للإبداع حيث يلتقي الخيال بالتكنولوجيا والابتكار. في المغرب، تجذب هذه المجالات جيلًا من المبدعين الذين يبتكرون لغات بصرية وصوتية جديدة، ويسعون في الوقت نفسه إلى العيش من مهاراتهم وإبداعاتهم. بين الشغف والتجريب والقيود الاقتصادية، يتقدّم هذا القطاع بخطى ثابتة. ويهدف هذا المسار إلى بحث السُبل الكفيلة بدعم هذه الدينامية: من التكوين والهيكلة إلى نماذج اقتصادية أكثر استدامة وتعزيز التعاون الإقليمي

الأسئلة المحورية

ما هي التحالفات الممكنة بين الفنانين، والاستوديوهات، والمعاهد، والمؤسسات لتطوير هذا القطاع؟
كيف يمكن تعزيز التعاون الدولي في مجالات التكنولوجيا الإبداعية؟
ما هي النماذج الاقتصادية القادرة على تحويل التجريب إلى نشاط مستدام؟
كيف يمكن دعم المبدعين في الفنون الرقمية والألعاب والرسوم المتحركة ليواصلوا عملهم بشكل مستدام؟

Thème et Importance

Les arts numériques, le gaming et l'animation ouvrent un champ inédit de création où se rencontrent imaginaire, technologie et innovation. Au Maroc, ces pratiques attirent une génération de créatifs qui inventent de nouveaux langages visuels et sonores, tout en cherchant à vivre de leur savoir-faire. Entre passion, expérimentation et contraintes économiques, le secteur avance à pas mesurés mais sûrs. Ce parcours propose d'examiner les leviers nécessaires pour consolider cette dynamique : formation, structuration, modèles économiques, coopération régionale.

Questions-clés

Quelles alliances construire entre artistes, studios, écoles et institutions pour faire grandir la filière ?
Comment renforcer la coopération internationale autour des technologies créatives ?
Quels modèles économiques pour transformer l'expérimentation en activité pérenne ?
Comment permettre aux créateurs du numérique, du jeu vidéo et de l'animation de vivre durablement de leur pratique ?

Panel 1 - Arts numériques, gaming et animation

14 Décembre 2025 11:00 - 12:30 INSMAC

Les arts numériques, le gaming, l'animation et les formats immersifs redéfinissent les espaces de création, de narration et de valeur à l'échelle internationale. Au Maroc, la dynamique est réelle : studios indépendants, artistes digitaux, collectifs d'immersif, jeunes talents issus du coding, designers interactifs, hybridation des formats.

Mais cette vitalité se heurte à des obstacles structurels : formation spécialisée insuffisante, financements inadaptés aux cycles de production, manque d'infrastructures techniques, difficulté d'accès aux marchés, visibilité encore limitée.

Cette table ronde interroge les conditions de professionnalisation des talents, la structuration des chaînes de valeur et les leviers qui permettraient aux créateurs africains de se positionner dans des environnements longtemps dominés par d'autres imaginaires.

Keynote :
Vincent MATHIOT – Correspondances digitales

Modération : Lucile Cassassolles - Co-fondatrice, LUX

Intervenants :

• Lahsen EL BOUHALI – Responsable Artistique et Culturel des écoles 1137 et Festival International des Arts Numériques
• Ali RGUIGUE – Fondateur, Flowmotion School / Artcoustic
Président de la filière animation, arts numériques, gaming et nouveaux médias FICC
• Geraldine BUEKEN – Productrice / Fondatrice, XR4Heritage
• Celine BERTHOUMIEUX – Co-directrice / Déléguée Générale, Chroniques

الندوة الأولى : الفنون الرقمية، الألعاب والرسوم المتحركة

14 ديسمبر 2025 11:00 - 12:30 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

تعيد الفنون الرقمية، الألعاب، الرسوم المتحركة، والصيغ الغامرة تعريف فضاءات الإبداع والسرد والقيمة على المستوى الدولي. وفي المغرب، هناك دينامية حقيقية تشمل: الاستوديوهات المستقلة، الفنانون الرقميون، تجمعات الواقع الغامر، المواهب الشابة في البرمجة، المصممين التفاعليين، والمزج بين الصيغ المختلفة.

لكن هذه الحيوية تواجه عقبات هيكلية، منها: نقص التكوين المتخصص، التمويلات غير الملائمة لدورات الإنتاج، ضعف البنية التحتية التقنية، صعوبة الوصول إلى الأسواق، ورؤية محدودة على نطاق أوسع.

تسائل هذه الطاولة المستديرة شروط احترافية المواهب، هيكلة سلاسل القيمة، والرافعات التي من شأنها تمكين المبدعين الأفارقة من الوجود في بيئات طالما هيمنت عليها رؤى وإبداعات أخرى.

الكلمة الافتتاحية :
فانسون مَتْيُو — Correspondances Digitales

إدارة الجلسة: لوسي كاساسول – الشريكة المؤسسة، LUX

المتدخلون:

• لحسن البوهالي – المسؤول الفني والثقافي عن المدرستين 1137 ومهرجان الفنون الرقمية الدولي
• علي الريغيغ – المؤسس، Flowmotion School / Artcoustic / رئيس شعبة الأنيميشن والفنون الرقمية والألعاب والوسائط الجديدة
• جيرالدين بويكن – المؤسسة المنتجة، XR4 Heritage
• سيلين برتوميو – المديرة المساعدة / المديرة العامة، Chroniques

CARTE BLANCHE à AFRICALIA

RENCONTRE AVEC LES ENTREPRENEURS AFRIQUE CREATIVE ET KAWALISS

14 Décembre 2025 | 13:00 - 15:00 | Café La Scène

Cette carte blanche invite de jeunes entrepreneurs culturels à revisiter les enjeux au cœur du Forum : financement, accompagnement, accès au marché, structuration des filières. L'objectif est de comprendre comment ces questions se posent depuis le terrain pour celles et ceux qui portent des projets, cherchent des partenaires, expérimentent les dispositifs existants et en perçoivent les limites.

Ce brunch-rencontre devient ainsi un espace de mise en perspective où les entrepreneur·es partagent leurs trajectoires, leurs contraintes et leurs intuitions sur ce qui favorise (ou freine) la croissance des initiatives créatives en Afrique.

Keynote : Présentation étude « Pour l'investissement dans les industries culturelles et créatives en afrique ? » AFD/Afrique Créative 2025
Yacine SIMPORE – Fondatrice & Directrice, Kerawa Partners & Mentor dans le cadre du programme Afrique Creative

Modération : Marine BERGINIAT – Program Manager AFRIQUE CREATIVE

Intervenants :

- Maguy HORTALA-AWIDI – Directrice Générale Adjointe / Productrice, Studio Sankara
- Pamella N'ZE ASSEKO – Fondatrice, Marque FUNK Fashion House
- Sarah LAAJIMI – Project Manager, Cloud Visual Arts
- Mouad LAALOU – Architect, Computational Design
- Abderrahman DAGHAY – The Local Sessions, The Local Spring Fest / Fondateur, Directeur artistique et producteur de musique.

لقاء خاص مع AFRICALIA

برنش – حوار مع رواد برنامج AFRIQUE CREATIVE و KAWALISS

14 ديسمبر 2025 | 13:00 - 15:00 | مقهى La Scène

تدعو هذه البطاقة البيضاء رواد الأعمال الشباب في المجال الثقافي إلى إعادة النظر في القضايا الجوهرية للمنتدى: التمويل، المرافقة، الوصول إلى الأسواق، وهيكلة السلاسل المهنية. الهدف هو فهم كيفية ظهور هذه القضايا على أرض الواقع بالنسبة لأولئك الذين يقودون مشاريع، يبحثون عن شركاء، يجربون الآليات القائمة، ويدركون حدودها.

ويصبح هذا اللقاء-الغداء (Brunch) فضاءً لتبادل وجهات النظر، حيث يشارك رواد الأعمال مساراتهم، التحديات التي يواجهونها، ورؤاهم حول ما يعزز أو يعيق نمو المبادرات الإبداعية في إفريقيا.

الكلمة الرئيسية: عرض دراسة « للاستثمار في الصناعات الثقافية والإبداعية في إفريقيا؟ »، AFD / Afrique Créative 2025
المتحدثة: ياسين سيمبور – المؤسسة والمديرة، Kerawa Partners ومرشدة ضمن برنامج Afrique Creative

إدارة الجلسة: مارين بيرجينيه – مديرة برنامج AFRIQUE CREATIVE

المتدخلون:

- ماجي هورتالا-أويدي – المديرة العامة المساعدة / منتجة، Studio Sankara
- باميلا نزي أسيكو – المؤسسة، FUNK Fashion House
- سارة لعجيمي – مديرة المشاريع، Cloud Visual Arts
- معاذ العلالو – مهندس معماري، Computational Design
- عبد الرحمن دغاي – The Local Sessions, The Local Spring Fest، المؤسس، المدير الفني ومنتج الموسيقى

ورشات
LES ATELIERS
كواليس
Kawaliss

من 12 إلى 14 دجنبر 2025 في المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

Du 12 au 14 décembre 2025 à L'Institut National Supérieur de Musique et des Arts Chorégraphiques (INSMAC)

يهدف برنامج كواليس، الذي تشرف عليه مؤسسة هِبَة، إلى تعزيز الإدماج المهني وريادة الأعمال الثقافية لدى الشباب، من خلال آلية متكاملة للاحتضان تم تنفيذها في أربع جهات من المغرب: سوس ماسة، فاس مكناس، طنجة تطوان الحسيمة، والجهة الشرقية.
يوفّر البرنامج للمبادرين والمنظمات الثقافية مواكبة شخصية ووسائل لوجستية وتقنية ومالية لتطوير مشاريعهم وتقوية النظم البيئية المحلية.
ومن خلال الجمع بين الإبداع والجدوى الاقتصادية والأثر الترابي، يساهم كواليس في هيكلة مستدامة للصناعات الثقافية والإبداعية المغربية.

ورشات تطبيقية مفتوحة أمام الطلبة، رواد الأعمال الشباب، الفنانين وكل من يحرّكه الفضول الإبداعي.
المشاركة مجانية وتتطلب التسجيل المسبق. تفاصيل التسجيل والاستمارة متاحة عبر الموقع الإلكتروني وصفحات المؤسسة على وسائل التواصل الاجتماعي

Le programme Kawaliss, porté par la Fondation Hiba, favorise l'insertion professionnelle et l'entrepreneuriat culturel des jeunes à travers un dispositif complet d'incubation déployé dans quatre régions du Maroc : Souss-Massa, Fès-Meknès, Tanger-Tétouan-Al Hoceima et l'Oriental. Il offre aux porteurs de projets et aux organisations culturelles un accompagnement personnalisé, des moyens logistiques, techniques et financiers pour développer leurs initiatives et renforcer les écosystèmes locaux. En alliant créativité, viabilité économique et impact territorial, Kawaliss contribue à structurer durablement les industries culturelles et créatives marocaines.

Les ateliers Kawaliss du Forum Marocain des Industries Culturelles et Créatives sont des ateliers pour entrepreneurs ICC, opérateurs culturels, artistes, étudiants ou toute personne intéressée et sont gratuits et sur inscription préalable. Modalités et formulaire disponibles sur le site web et les réseaux sociaux de la Fondation.

Préparer une demande de financement réussie

Avec Ouafae Belgacem

12 Décembre 2025 | 11:00 - 12:30 | INSMAC

Collaborations artistiques avec les entreprises

Avec Florence Marmiesse et Camilla D'Alfonso

12 Décembre 2025 | 14:00 - 15:30 | INSMAC

Fundraising et logiques d'impact à l'échelle régionale

Avec Karima Anbar

12 Décembre 2025 | 16:00 - 17:30 | INSMAC

Masterclass - Médiation culturelle dans les musées

Avec Antoine Roland - En partenariat avec BMDAV

13 Décembre 2025 | 10:00 - 11:30 | INSMAC

S'enregistrer au BMDAV : processus et cas pratique

Avec Amine Bayour

13 Décembre 2025 | 11:00 - 12:30 | INSMAC

كيفية إعداد طلب تمويل ناجح

مع وفاء بلقاسم

12 ديسمبر 2025 | 12:30 - 11:00 | المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

التعاونات الفنية مع الشركات

مع فلورانس مارميس و كاميلا د'ألفونسو

12 ديسمبر 2025 | 15:30 - 14:00 | المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

جمع التبرعات ومنطق التأثير على المستوى الجهوي

مع كريمة عنبر

12 ديسمبر 2025 | 17:30 - 16:00 | المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

ماستر كلاس – الوساطة الثقافية داخل المتاحف

مع أنطوان رولاند – بشراكة مع BMDAV

13 ديسمبر 2025 | 11:30 - 10:00 | المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

التسجيل في BMDAV: المسار والتطبيق العملي

مع أمين بيّور

13 ديسمبر 2025 | 12:30 - 11:00 | المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

Créer un musée ou une exposition : méthode et étapes clés

Avec Chiara Alessio et Laurence Bagot

13 Décembre 2025 16:00 - 17:30 INSMAC

Comment construire son audience et monétiser sa créativité en ligne ?

Avec Nadr El Hana

14 Décembre 2025 10:00 - 13:30 INSMAC

Obtenir sa carte d'artiste : démarches et avantages

Avec Khadija Semlali

14 Décembre 2025 14:00 - 15:00 INSMAC

Pitcher efficacement son projet

Avec Hasna Drissi

14 Décembre 2025 16:00 - 17:30 INSMAC

إنشاء متحف أو معرض: المنهجية والخطوات الأساسية

مع كيارا أليسو ولورانس باجو

13 ديسمبر 2025 17:30 - 16:00 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

كيف تبني جمهورك وتستفيد مالياً من إبداعك على الإنترنت؟

مع نادر الهنا

13 ديسمبر 2025 13:30 - 10:00 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

الحصول على بطاقة الفنان: الإجراءات والمزايا

مع خديجة سملالي

14 ديسمبر 2025 15:00 - 14:00 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

كيفية عرض مشروعك بفعالية

مع حسناء دريسي

14 ديسمبر 2025 17:30 - 16:00 المعهد الوطني العالي للموسيقى والفن الكوريغرافي

شكراً
Merci

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس
ⵙ ⵖⴰⵔⴰⵜ ⵖⵓⵍⵍⴰⵎ ⵏ ⵜⵎⵓⵔⴰⵜ ⵏ ⵍⵎⵍⵓⴽ ⵎⵓⵃⴰⵎⴻⴷ ⵙⵉⴷⵉ
SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

Financé par l'Union européenne

Partenaires Programme

Production — Espaces

Médias

Hiba

FONDATION HIBA مؤسسة هبة

/fondationhiba
www.fondationhiba.ma
360, Avenue Mohammed V, Rabat