



Financé par
l'Union européenne



المملكة المغربية
وزارة الشباب
والثقافة والتواصل



المملكة المغربية
وزارة الشباب
والثقافة والتواصل

Royaume du Maroc
Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication

07 > 10
Décembre
دجنبر
2023
الرباط
Rabat

المنتدى المغربي FORUM MAROCAIN للصناعات DES INDUSTRIES الثقافية والإبداعية CULTURELLES ET CRÉATIVES

البرنامج PROGRAMME

Partenaires

كواليس
Kawaliss



UEMF
Union Marocaine du Cinéma

avant
scene.



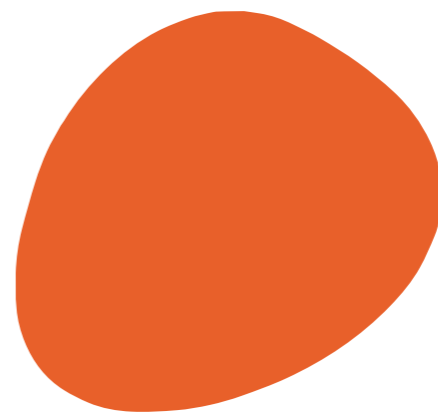
الجمعية المغربية
CINÉMA
THÉÂTRE
MAROCAINE

ARTI



ASSOCIATION POUR
LA PROMOTION DES
INDUSTRIES CRÉATIVES DU
MAROC - APMCA







ارث ثقافي
و طبيعي



الفنون المسرحية
و الاحتفالات



الفنون البصرية
و الحرف اليدوية



كتاب
و صحافة



السينما



خدمات التصميم
والإبداع



موسيقى



التلفاز



الاشهار
و التواصل



الاذاعة



ألعاب الفيديو



فن الطهي



موضة



المتاحف والأماكن
الاثريّة



سياحة ثقافية

وتتمثل مهمة هذه الأخيرة في دعم الطموح إلى هيكلة القطاع والجهود المبذولة في هذا الاتجاه من قبل مختلف الفاعلين في الصناعات الثقافية والإبداعية. وهو يمثل رصيذا حقيقيا لتطوير هذه المبادرات الجديدة.

خلال شهر أكتوبر 2019، نظمت فدرالية الصناعات الثقافية والإبداعية المؤتمر الأول للصناعات الثقافية والإبداعية، تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله، وبشراكة مع وزارة الثقافة والاتصال. وقد عرف مشاركة 600 من المهنيين والمؤسسات والمنظمات الدولية والبرلمانيين ووسائل الإعلام، فتحت هذه المؤتمرات الطريق أمام نقاش وطني كبير أسفر عن 20 توصية ذات أولوية سيتم تنفيذها لتنشيط القطاع ومنحه حياة جديدة.

وفي هذا الإطار، فإن إحياء الصناعات الثقافية والإبداعية المغربية سيكون مفيداً لهذا القطاع الناشئ ذي القيمة المضافة الاقتصادية والاجتماعية العالية. وبالتالي، أصبحت هيكلة القطاع وإضفاء الطابع المهني عليه أولوية اليوم لتطوير صناعة مستدامة، وناقل للتنمية الاجتماعية والاقتصادية بحلول عام 2030 ويتماشى تمامًا مع رؤية البلاد للتنمية الاجتماعية والاقتصادية.

تشمل الصناعات الثقافية والإبداعية جميع القطاعات التي يكون غرضها الرئيسي إنشاء أو تطوير أو إنتاج أو حفظ أو ترويج أو نشر، على أساس تجاري أو غير تجاري، للسلع أو الخدمات أو الأنشطة ذات الأهمية الثقافية أو التراثية أو المحتوى الفني و/أو الإبداعي (اليونسكو).

يصنف معهد اليونسكو لإحصاء قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية على النحو التالي: التراث الثقافي والطبيعي، الفنون المسرحية والاحتفالات، الفنون البصرية والحرف، الكتب والصحافة، وسائل الإعلام السمعية والبصرية والتفاعلية، التصميم والخدمات الإبداعية (2009). تعد المراكز التجارية الدولية واحدة من أكثر القطاعات الواعدة على المستوى الاجتماعي والاقتصادي: فقد أنتجت 4.5% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي في عام 2019 وتشكل قطاع التوظيف الرائد للشباب (حوالي 20% من الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 29 عامًا يعملون في جميع أنحاء العالم) (اليونسكو)، بحصة أكبر في البلدان المنخفضة الدخل (البنك الدولي). تساهم المراكز الثقافية الدولية أيضًا في التكامل الاجتماعي والمهني للمرأة والتنمية الإقليمية. ولذلك فهو ناقل قوي للاندماج الاجتماعي والاقتصادي. ويشهد المغرب دينامية تحرير الإبداع والمبادرات الثقافية. يمثل تحرير المشهد السمعي البصري المغربي في عام 2006 نقطة تحول في الحياة الاجتماعية والثقافية للبلاد، وأدى إلى إنشاء الجامعة المغربية للإعلام في عام 2008.

سنة 2017، وفي إطار الدينامية التي تحركها رؤية صاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله فيما يتعلق بتعزيز الثقافة والفن كداعمين ورافعين للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والمجتمعية وكذلك التأثير الثقافي للبلاد، اقيمت فدرالية الصناعات الثقافية والإبداعية بالاتحاد العام لمقاولات المغرب.

السياق
Contexte

Les industries culturelles et créatives (ICC) s'entendent de tous les secteurs d'activité ayant pour objet principal la création, le développement, la production, la préservation, la promotion ou la diffusion, à titre marchand ou non marchand, de biens, de services ou d'activités à contenu culturel, patrimonial, artistique et/ou créatif (UNESCO). L'Institut des Statistiques de l'UNESCO classe les secteurs d'activités des Industries culturelles et créatives comme suit : Héritage culturel et naturel, Arts de la scène et festivités, Arts visuels et artisanat, Livre et presse, Audiovisuel et médias interactifs, Design et services créatifs (2009).

Les ICC sont l'un des secteurs les plus porteurs sur le plan socio-économique : elles ont généré 4,5% du PIB mondial en 2019 et constituent le premier secteur d'emploi pour les jeunes (de l'ordre de 20% des 15-29 ans ayant un emploi dans le monde) (UNESCO), avec une part plus importante dans les pays à faible revenu (Banque Mondiale). Les ICC contribuent aussi à l'insertion socio-professionnelle des femmes et au développement territorial. Il s'agit donc d'un puissant vecteur d'inclusion socio-économique.

Le Maroc connaît une dynamique de libération de la créativité et des initiatives culturelles. La libéralisation du paysage audiovisuel marocain en 2006 marque un tournant dans la vie socio-culturelle du pays et conduit à la création, en 2008, de l'Association des Radios et Télévisions Indépendantes puis à la Fédération Marocaine des Médias (FMM). En 2017, dans le cadre de la dynamique impulsée par la vision de Sa Majesté le Roi Mohammed VI relative à la valorisation de la culture

et l'art en tant que supports et leviers du développement économique, social et sociétal ainsi que du rayonnement culturel du pays, la Fédération des Industries Culturelles et Créatives (FICC) est créée par la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM). Cette dernière a pour mission d'accompagner l'ambition de structuration du secteur et les efforts dans ce sens des différents acteurs des ICC. Elle représente un réel atout pour le développement de ces nouvelles initiatives.

En octobre 2019 la FICC a organisé les 1ères Assises des Industries Culturelles et Créatives, sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, et en partenariat avec le ministère de la Culture et de la Communication. Avec 600 participants, professionnels, institutionnels, organisations internationales, parlementaires et médias, ces Assises ont ouvert la voie à un grand débat national qui a abouti à 20 recommandations prioritaires à mettre en œuvre pour dynamiser le secteur et lui donner un nouveau souffle.

Dans ce cadre favorable, une relance en faveur des Industries culturelles et créatives marocaines serait donc profitable à ce secteur en émergence à forte valeur ajoutée économique et sociale.

La structuration et professionnalisation du secteur devient donc prioritaire aujourd'hui pour le développement d'une industrie pérenne, vectrice de développement socio-économique à l'horizon 2030 et s'inscrit complètement dans la vision de développement socio-économique du pays.



Héritage culturel et naturel



Arts de la scène et festivités



Arts visuels et artisanat



Livres et presse



Cinéma



Design et services créatifs



Musique



Télévision



Publicité et communication



Radio



Jeux vidéos



Gastronomie



Mode



Musées & lieux de patrimoine



Tourisme culturel

Le Forum Marocain des Industries Culturelles et Créatives est un événement inclusif et ouvert qui a pour mission principale l'accompagnement à la professionnalisation et la structuration du secteur des Industries culturelles et créatives au Maroc comme secteur porteur de richesse et créateur d'emplois, contribuant à 1% du PIB national à l'horizon 2030.

Missions principales

- Rassembler et réunir les différents acteurs du secteur des Industries culturelles et créatives pour coconstruire ensemble une vision 2030 commune sur la base de recommandations et pistes concrètes permettant la structuration, professionnalisation et développement du secteur à l'horizon 2030.
- Être une véritable plateforme d'échanges et de mises en relation contribuant à la création de nouvelles synergies structurantes et durables entre acteurs et professionnels et au développement durable des Industries culturelles et créatives marocaines .
- Promouvoir l'entrepreneuriat culturel comme véritable levier économique et contribuer à la professionnalisation des entrepreneurs culturels à travers la diffusion, la mise en relation et le renforcement des capacités .
- Nourrir et accompagner le débat national autour des Industries culturelles et créatives via la réalisation d'un livre blanc compilant l'ensemble des préoccupations et recommandations discutées lors du Forum .
- Établir un dialogue plus étroit entre autorités publiques et acteurs de la culture afin de contribuer à la structuration des politiques publiques .

يعد المنتدى المغربي للصناعات الثقافية والإبداعية حدثًا موحدًا تتمثل مهمته الرئيسية في دعم احترافية وهيكلية قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية في المغرب كقطاع منتج للثروة وخلق فرص العمل، يساهم في 1٪ من الناتج المحلي الإجمالي الوطني بحلول عام 2030.

المهام الرئيسية

- جمع وتوحيد مختلف فاعلي قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية للمشاركة في بناء رؤية مشتركة لعام 2030 انطلاقًا من التوصيات والمسارات الملموسة التي ستساعد على هيكلية القطاع وإضفاء الطابع المهني عليه وتطويره بحلول عام 2030؛
- أن ننشأ منصة حقيقية للتبادل، التواصل والمناقشة وذلك للمساهمة في إنشاء هيكلية جديدة وتآزر دائم بين الفاعلين والمهنيين وكذا التنمية المستدامة للصناعات الثقافية والإبداعية المغربية؛
- تعزيز قيادة الأعمال الثقافية باعتبارها رافعة اقتصادية حقيقية والمساهمة في إضفاء الطابع المهني على رواد الأعمال الثقافيين من خلال النشر والتواصل وبناء القدرات؛
- إغناء ودعم النقاش الوطني حول الصناعات الثقافية والإبداعية من خلال إنتاج ورقة اقتراحات تجمع كافة القضايا والتوصيات التي تمت مناقشتها خلال المنتدى؛
- إرساء حوار أوثق بين السلطات العامة والجهات الثقافية الفاعلة من أجل المساهمة في هيكلية السياسات العامة.

Thématiques du Forum

Économies Créatives
Au Maroc

Modèles économiques
et logique de financement

Accompagnement
et formation

Propriété
intellectuelle

مواضيع المنتدى

النماذج الاقتصادية
و نماذج التمويل

الاقتصاد الابداعي
بالمغرب

الملكية الفكرية

مواكبة و تكوين

Le Forum Marocain des Industries Culturelles et Créatives propose une diversité d'activités à un public cible varié. Cet événement aux formats multiples s'adresse tout aussi bien aux entrepreneurs et aux étudiants qu'aux institutionnels et acteurs privés et associatifs et la coopération internationale. Lors de l'événement, les participants du Forum sont invités à assister et participer à diverses activités destinées à des publics cibles différents couvrant la chaîne de valeur globale :

Le marché des entrepreneurs

Espace dédié aux entrepreneurs du programme Kawaliss, l'incubateur marocain des Industries culturelles et créatives de la Fondation HIBA. Cet espace offre de la visibilité aux entrepreneurs et à leurs projets en leur permettant d'accroître leur notoriété auprès du grand public et des professionnels du domaine, de promouvoir leurs différents produits et services et de rencontrer leur clientèle cible.

La « Toolbox Kawaliss »

Ateliers pratiques inspirés de la méthodologie du programme d'accompagnement de Kawaliss, l'incubateur marocain des ICC de la Fondation HIBA. Ces ateliers permettent à des étudiants, entrepreneurs et personnes intéressés par l'entrepreneuriat culturel d'approfondir leurs connaissances.

الأنشطة Activités du Forum

يقدم المنتدى المغربي للصناعات الثقافية والإبداعية مجموعة متنوعة من الأنشطة لجمهور متنوع. يستهدف هذا الحدث متعدد الأشكال رواد الأعمال والطلاب وكذلك المؤسسات والجهات الفاعلة الخاصة والجمعوية والتعاون الدولي. خلال هذا الحدث، المشاركون في المنتدى مدعوون للحضور والمشاركة في أنشطة مختلفة:

سوق رواد الأعمال

مساحة مخصصة لرواد أعمال برنامج كواليس، الحاضنة المغربية للصناعات الثقافية والإبداعية التابعة لمؤسسة هبة. توفر هذه المساحة فرصة لترويج مشاريع رواد الأعمال، منتجاتهم وخدماتهم المتنوعة بين عامة الناس والمهنيين في هذا المجال، وفرصة لمقابلة عملائهم المستهدفين.

صندوق «أدوات كواليس»

ورشات عمل عملية مستوحاة من منهجية برنامج دعم كواليس، الحاضنة المغربية للمراكز الثقافية الدولية التابعة لمؤسسة هبة. تسمح ورشات العمل هذه للطلاب و رواد الأعمال والأشخاص المهتمين بريادة الأعمال الثقافية بتعميق معرفتهم.

Les panels

Les panels du Forum Marocain des Industries Culturelles et Créatives traitent et analysent les problématiques clés du secteur des ICCs au Maroc d'aujourd'hui et de demain et constituent une véritable plateforme de dialogues constructifs et structurants pour le développement du secteur à l'horizon 2030.

Focus sectoriels

Les Focus sectoriels seront l'occasion d'approfondir et affiner la réflexion autour de tables rondes ou conférences thématiques qui abordent des problématiques spécifiques à un secteur des ICCs.

Groupes de travail

Les groupes de travail sont des groupes restreints qui rassemblent différents acteurs et professionnels du secteur des ICCs autour des diverses problématiques auxquelles fait face cette industrie. Les acteurs conviés aux groupes de travail discutent et débattent autour d'une thématique pour trouver des solutions concrètes et durables qui permettraient le développement du secteur et sa pérennité sur le long terme.

Speed meetings

Les speed meetings sont des moments clés pour les entrepreneurs présents au marché des entrepreneurs. En effet, ces derniers auront l'occasion de rencontrer brièvement des investisseurs potentiels pour échanger et challenger leurs projets. Les entrepreneurs pourront échanger avec les banques, les Business Angels, les fonds d'investissement, les accélérateurs et les centres régionaux d'investissements.

الحلقات

تتناول حلقات المنتدى المغربي للصناعات الثقافية والإبداعية وتحلل القضايا الرئيسية في قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية في المغرب اليوم وغدا وتشكل منصة حقيقية للحوارات البناءة والهيكلية من أجل تطوير القطاع بحلول عام 2030.

التركيز القطاعي

ستكون التركزات القطاعية بمثابة فرصة لتعميق وتحسين التفكير حول الموائد المستديرة أو المؤتمرات المواضيعية التي تتناول قضايا محددة.

مجموعات العمل

مجموعات العمل هي مجموعات صغيرة تجمع بين مختلف الجهات الفاعلة ومهنيي قطاع الصناعات الثقافية والإبداعية حول مختلف القضايا التي تواجه هذه الصناعة. يناقش المدعوون موضوعًا محددًا لإيجاد حلول ملموسة ومستدامة من شأنها أن تمكن من تطوير القطاع واستدامته على المدى الطويل.

اجتماعات سريعة

تعتبر الاجتماعات السريعة لحظات أساسية لرواد الأعمال المشاركين بحيث ستتاح لهم الفرصة للقاء مستثمرين لمناقشة مشاريعهم و تحدياتها. سيتمكن رواد الأعمال من التفاعل مع البنوك، صناديق الاستثمار، ومراكز الاستثمار الإقليمية.

16h00

حفل الافتتاح Cérémonie d'ouverture

S.E. M. Mohammed Mehdi Bensaid
Ministre de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication

S.E. Mme. Patricia Llombart Cussac
Ambassadrice de l'Union européenne

S.E. M. Christophe Lecourtier
Ambassadeur de France

Mme. Neila Tazi
Présidente de la Fédération des ICCs

M. Younes Boumehdi
Président de la Fondation Hiba

📍 *Cinéma Renaissance*

DISCOURS

الخميس 7 دجنبر

Jeudi
07 décembre
2023

17h30

افتتاح سوق المقاولين Inauguration du marché des entrepreneurs

📍 *Café la Scène*

سوق المقاولين مفتوح من
10 صباحا الى 6 مساءً

Marché des
entrepreneurs
ouvert de
10h00 à 18h00

📍 Café la Scène

الجمعة 8 دجنبر
Vendredi
08 décembre
2023

📅 09h30 - 11h00

**Panel: Carte blanche aux Industries
culturelles et créatives
en partenariat avec la FICC**

📍 Cinéma 7^{ème} Art

📅 14h30 - 16h00

**Panel : Entrepreneurs culturels :
où incuber mon projet et quelles
sont les opportunités de formation
ou d'accompagnement existantes ?**

📍 Cinéma 7^{ème} Art

📅 16h30 - 18h30

**Speed meetings: Rencontre des
entrepreneurs avec de potentiels
investisseurs**

Fermé au public
📍 Café la scène

📅 11h15 - 12h45

**Panel : Comment financer mon
projet culturel ? Expériences
du Maroc et d'ailleurs**

📍 Cinéma 7^{ème} Art

📅 14h30 - 16h00

**Focus sectoriel : Arts numériques,
jeux vidéo et films d'animation :
quel potentiel de développement
économique au Maroc ?**

📍 Ex-Palais de Justice de Rabat

📅 11h15 - 12h45

**Groupe de travail : Comment
accompagner efficacement des
porteurs de projet dans les ICCs ?**

Fermé au public
📍 HIBA_Lab

📅 16h30 - 18h00

**Panel : Mobilité artistique au
Maroc et à l'international :
quelles ressources sont
aujourd'hui disponibles pour
les acteurs des ICCs et à quelles
problématiques font-ils face ?**

📍 Cinéma 7^{ème} Art

سوق المقاولين مفتوح من
10 صباحا الى 6 مساءً

Marché des
entrepreneurs
ouvert de
10h00 à 18h00

📍 Café la Scène

السبت 9 دجنبر
Samedi
09 décembre
2023

📅 09h30 - 11h00

Panel : Protéger mon projet culturel : état des lieux de la propriété intellectuelle et industrielle dans les ICCs au Maroc en partenariat avec le Bureau Marocain des Droits d'Auteur et Droits Voisins

📍 Cinéma 7^{ème} Art

📅 09h30 - 11h00

Focus sectoriel : Le management des espaces culturels : quelle proposition de valeur et quels modèles économiques ?

📍 Ex-Palais de Justice de Rabat

📅 14h00 - 15h30

Panel : Les entrepreneurs culturels dans le territoire : quelles places pour les Industries culturelles et créatives dans les plans de développement régionaux au Maroc ?

📍 Cinéma 7^{ème} Art

📅 14h00 - 15h30

Focus sectoriel : L'Intelligence Artificielle, un nouvel artiste ?

📍 Ex-Palais de Justice de Rabat

📅 16h00 - 18h00

Focus sectoriel: Quel poids économique du secteur de l'audiovisuel dans les ICCs au Maroc ?

📍 Ex-Palais de Justice de Rabat

PANEL : en partenariat avec la FICC**Carte blanche aux Industries culturelles et créatives**

Ce panel se propose d'explorer les multiples facettes des industries culturelles à l'ère de l'innovation et de la mondialisation. Les discussions porteront sur une variété de sujets tels que l'impact des technologies de pointe, la durabilité, les tendances mondiales, les politiques culturelles, la collaboration intersectorielle, l'influence culturelle et sociale, la formation professionnelle, et les perspectives des industries culturelles.

Modérateur : Soufiane Zanifi, Vice-Président de la FICC

Intervenants :

- Younes Lazrak, Directeur Général Adjoint, JAWJAB
- Hicham Abkari, Directeur des Arts, Ministère de la Jeunesse de la Culture et de la Communication
- Hajar Belkasm, Production Manager, K Films
- Abderrahmane Ouardane, Vice-Président de la FICC en charge de la Filière Arts visuels et contemporains et Président de l'Association Arkane
- Asmaa Zniber, Directrice Générale de la Fondation Touria et Abdelaziz Tazi / l'uZine

PANEL : Comment financer mon projet culturel ? Expériences du Maroc et d'ailleurs

Depuis quelques années les mécanismes de financement des projets entrepreneuriaux, sociaux et innovants fleurissent au Maroc, répondants à une demande de plus en plus importante. Qu'en est-il des projets dans les industries culturelles et créatives, ont-ils des besoins de financements différents ? Quels mécanismes de financement inspirants sont mis en place aujourd'hui à l'international ?

Modératrice : Ouafa Belgacem, CEO, Culture Funding Watch

Intervenants :

- Grégoire Harel, Directeur, Proarti
- Aurélie Delanote, Responsable Communication, ST'ART
- Mehdi Laraki, Président, Réseau Entreprendre Maroc
- Hicham Zanati Serghini, Directeur Général, TAMWILCOM
- Othmane Lamrini, Co-fondateur, Kiwi Collecte

تفاصيل البرنامج Détails du programme

محاضرة : بشراكة مع فدرالية الصناعات الثقافية والإبداعية**تفويض مطلق للصناعات الثقافية والإبداعية**

تهدف هذه الحلقة إلى استكشاف الجوانب المتعددة للصناعات الثقافية في عصر الابتكار والعولمة. ستغطي المناقشات مجموعة متنوعة من المواضيع مثل تأثير التقنيات المتطورة، الاستدامة، الاتجاهات العالمية، السياسات الثقافية التعاون بين القطاعات، التأثير الثقافي والاجتماعي، التدريب المهني، ووجهات نظر الصناعات الثقافية.

مستتر الجلسة : سفيان الزينفي، نائب رئيس فدرالية الصناعات الثقافية والإبداعية

المتدخلون :

- يونس لزرق، نائب مدير عام، JAWJAB
- هشام عبقر، مدير الفنون، وزارة الشباب والثقافة والاتصال
- هاجر بلقاسمي، مديرة الإنتاج، K Films
- عبد الرحمن وردان، نائب رئيس فدرالية الصناعات الثقافية والإبداعية، مكلف بقطاع الفنون البصرية والمعاصرة و رئيس جمعية أركان
- أسماء زنيبر، مديرة عامة مؤسسة توريا وعبد العزيز التازي L'Uzine

محاضرة : كيف أقوم بتمويل مشروع ثقافي؟ تجارب من المغرب وأماكن أخرى

في السنوات الأخيرة، ازدهرت آليات تمويل المشاريع الريادية والاجتماعية والمبتكرة في المغرب وذلك استجابة للطلب المتزايد. ماذا عن مشاريع الصناعات الثقافية والإبداعية، هل تختلف احتياجاتها التمويلية؟ ما هي آليات التمويل الملهمة التي يجري تنفيذها دولياً اليوم؟

مستتر الجلسة : وفاء بلقاسم، رئيسة تنفيذية، Culture Funding Watch

المتدخلون :

- غريغوار هاريل، مدير Proarti
- أوريلي ديلانوت، مسؤولة تواصل ST'ART
- مهدي العراقي، رئيس الشبكة المغربية لريادة الأعمال
- هشام زناتي السرغيني، المدير العام لشركة TAMWILCOM
- عثمان المريني، شريك - مؤسس Kiwi Collecte

PANEL : Entrepreneurs culturels : où incuber mon projet et quelles sont les opportunités de formation ou d'accompagnement existantes ?

L'accompagnement de projets artistiques et culturels recouvre des réalités complexes. Bien que les compétences d'accompagnement soient communes à différents métiers et pratiques professionnelles, des spécificités sectorielles et méthodologiques sont à prendre en compte. Des professionnels de l'accompagnement culturel et créatif apporteront leurs témoignages sur leur parcours d'incubation et l'évolution de leur projet.

Modérateur : Idriss El Fateh Hadeff, Président Fondateur, Association Passagers

Intervenants :

- Edouard Meier, Directeur Général, pali pali
- Dorine Rurashitse, Directrice Générale, Africalia
- Nawfal Fassi Fihri, Directeur Délégué, 212 Founders
- Claire Nakkachi, Directrice des Opérations, Minassa / INCO

PANEL : Mobilité artistique au Maroc et à l'international : quelles ressources sont aujourd'hui disponibles pour les acteurs des ICCs et à quelles problématiques font-ils face ?

La mobilité fait de plus en plus partie intégrante de la pratique régulière et de la carrière des artistes, des entrepreneurs et des professionnels de la culture et est essentielle pour la promotion des projets et produits culturels et artistiques et l'accès à de nouveaux publics et à de nouveaux marchés. Comment faciliter les échanges, les processus d'apprentissage et contribuer à structurer un environnement culturel ouvert et mouvant permettant à chacun de développer son travail ?

Modérateur : Mehdi Azdem, Consultant et expert en ingénierie culturelle

Intervenants :

- Marie Le Sourd, Secrétaire Générale, On the Move
- Manuèle Debrinay Rizos, Présidente, Roberto Cimetta Fund
- Ghita Khaldi, Présidente, Afrikayna
- Ouafa Belgacem, CEO, Culture Funding Watch

تفاصيل البرنامج Détails du programme

محاضرة : رواد الأعمال الثقافية: أين احتضن مشروعك وماذا هي فرص التدريب أو الدعم الحالي؟

إن دعم المشاريع الفنية والثقافية يغطي حقائق معقدة. على الرغم من أن مهارات الدعم مشتركة بين مختلف المهن والممارسات المهنية، إلا أنه يجب أخذ الخصائص القطاعية والمنهجية بعين الاعتبار. سيقدم المحترفون في مجال الدعم الثقافي والإبداعي شهاداتهم حول رحلة احتضانهم في إطار البرنامج و رحلة تطور مشاريعهم.

مستتر الجلسة : إدريس الفاتح هادف، الرئيس المؤسس لجمعية Passagers

المتدخلون :

- إدوارد ماير، مدير عام pali pali
- دورين روراشيتس، مديرة عامة Africalia
- نوفل الفاسي الفهري، مدير عام Founders 212
- كليز نقاشي، مديرة عمليات Minassa / INCO

محاضرة : الحراك الفني في المغرب وعلى المستوى الدولي : ما هي الموارد المتاحة اليوم للجهات الفاعلة في الصناعات الثقافية والإبداعية وما هي القضايا التي تواجهها؟

أصبح التنقل عنصراً أساسياً في الممارسة اليومية والمسيرة المهنية للفنانين، المقاولين والمهنيين الثقافيين، فهو اليوم عامل ضروري للترويج للمشاريع والمنتجات الثقافية والفنية وكذا الوصول إلى جماهير جديدة وأسواق جديدة. كيف يمكننا تسهيل عمليات التبادل والتعلم والمساهمة في بناء بيئة ثقافية مفتوحة ومتطورة تسمح للجميع بتطوير أعمالهم؟

مستتر الجلسة : مهدي أزدم ، مستشار وخبير في الهندسة الثقافية

المتدخلون :

- ماري لو سورد، الأمينة العامة لمنظمة On the Move
- مانويل ديبيريناي ريزوس، رئيسة Roberto Cimetta Fund
- غيتا الخالدي، رئيسة Afrikayna
- وفاء بلقاسم، المديرة التنفيذية، Culture Funding Watch

PANEL : en partenariat avec le Bureau Marocain des Droits d'Auteur et des Droits Voisins**Protéger mon projet culturel : état des lieux de la propriété intellectuelle et industrielle dans les ICCs au Maroc**

Comment protéger ses œuvres, ses créations ou ses innovations ? Comment se protéger à l'étranger ?

Est-il possible d'utiliser des contenus protégés sans porter atteinte aux droits d'auteur ? Quelles exceptions prévues par la loi pour un usage loyal ou une utilisation équitable ? Quelles perspectives futures et quels projets de lois prévus ?

Modérateur : Elias Khrouz, avocat et conseil juridique, lawal

Intervenants :

- Samuel Sangwa, Directeur Afrique, Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs
- Dalal Mhamdi Alaoui, Directrice par intérim, Bureau Marocain des Droits d'Auteur
- Abdelaziz Babqiqi, Directeur Général, OMPIC
- Pierre Deprez, Avocat au barreau de Paris

PANEL : Les entrepreneurs culturels dans le territoire : quelles places pour les Industries culturelles et créatives dans les plans de développement régionaux au Maroc ?

Sur le plan culturel, chaque région au Maroc jouit d'un potentiel extraordinaire avec des richesses patrimoniales et créatives qui forment un appui pour développer une industrie culturelle locale et nationale. Quelle est la place des industries culturelles et créatives dans les plans de développement régionaux comme vecteur de développement économique et de rayonnement culturel ?

Modérateur : Omar Saghi, Docteur en sciences politiques, écrivain

Intervenants :

- Asmae Abdelaoui, Conseil de la Région de l'Oriental
- Tarik El Badaoui, Chef de service, CRI Fès-Meknès
- Idriss El Fateh Hadeb, Président Fondateur, Association Passagers
- Ziad Bensalla, Responsable de la stratégie de développement à Casablanca Patrimoine
- Royen Mulenga, Directeur Fondateur, Creative District

تفاصيل البرنامج Détails du programme

محاضرة : بشراكة مع المكتب المغربي لحقوق المؤلفين**حماية مشروع الثقافي: حيز الملكية الفكرية والصناعية في الصناعات الثقافية والإبداعية بالمغرب**

كيف تحمي أعمالك أو إبداعاتك أو ابتكاراتك؟ كيف تحمي نفسك في الخارج؟

هل من الممكن استخدام المحتوى المحمي دون انتهاك حقوق المؤلف؟ ما هي الاستثناءات التي ينص عليها القانون للاستخدام العادل؟ ما هي الآفاق المستقبلية وما هي المشاريع المخطط لها؟

مستتر الجلسة : إلياس خروز، محامي ومستشار قانوني, lawal

المتدخلون :

- سامويل سانجوا، مدير أفريقيا للاتحاد الدولي لجمعيات المؤلفين والملحنين
- دلال محمدي العلوي ، مديرة مكلفة، المكتب المغربي لحقوق المؤلفين
- عبد العزيز بابقيقي، مدير عام المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية
- بيير ديبيريز، محام في هيئة باريس

محاضرة : رواد الأعمال الثقافية في الإقليم : أي حيز للصناعات الثقافية والإبداعية في خطط التنمية الجهوية بالمغرب؟

على المستوى الثقافي، تتمتع كل منطقة في المغرب بإمكانات استثنائية مع التراث والثروات الإبداعية التي توفر الدعم لتطوير صناعة ثقافية محلية ووطنية. ما هو حيز الصناعات الثقافية والإبداعية في خطط التنمية الإقليمية باعتبارها ناقلا للتنمية الاقتصادية والتأثير الثقافي؟

مستتر الجلسة : عمر الصاغي، دكتور متخصص في العلوم السياسية، كاتب.

المتدخلون :

- أسماء العبدلاوي، مجلس المنطقة الشرقية
- طارق البدوي، رئيس قسم، CRI فاس-مكناس
- إدريس الفاتح هادف، رئيس مؤسس جمعية Passagers
- زياد بنصلا، رئيس استراتيجية التنمية Casa Patrimoine
- رويان مولينجا، مدير مؤسس Creative District

FOCUS SECTORIEL : Arts numériques, jeux vidéo et films d'animations : quel potentiel de développement économique au Maroc ?

Au fil des années, les outils utilisés dans les arts numériques et les jeux vidéo sont devenus de plus en plus performants et nombreux : réalité virtuelle et augmentée, art interactif, robotique, photographie numérique, autant d'instruments et de techniques nouvelles qui ouvrent une nouvelle ère dans l'histoire des arts. Quel potentiel de développement économique au Maroc pour ces deux filières porteuses ? Comment rester à la page dans un monde où la technologie évolue à vitesse grand V ?

Modérateur : Mohamed Beyoud, Directeur artistique, FICAM, Institut Français de Meknès

Intervenants :

- Mouad Meziaty, Chargé de mission Industries Culturelles et Créatives et Numérique, Institut Français du Maroc
- Rachid Lansari, Créateur de jeux vidéo indépendants, critique vidéoludique CARTEmémoire et directeur artistique à FAN4ALL
- Mustapha Moufid, Conseiller de M. le Ministre, Ministère de la Jeunesse de la Culture et de la Communication en charge du projet Gaming
- Ali Rguigue, CEO, Artcoustic

FOCUS SECTORIEL : Le management des espaces culturels : quelle proposition de valeur et quels modèles économiques ?

Les espaces culturels n'ont pas de définition unique. En effet, ces espaces sont souvent multidisciplinaires et sont fréquentés par un public large et très différent. Comment rendre ces espaces rentables ? Quels modèles économiques pour ces tiers lieux de plus en plus présents dans nos villes ?

Modératrice : Sabrina Kamili, Opératrice culturelle et co-fondatrice K&Co Consulting

Intervenants :

- Asmaa Zniber, Directrice Générale de la Fondation Touria et Abdelaziz Tazi / l'uZine
- Fatim Ezzahra Himmi, Co-fondatrice, Atelier Ambigu
- Aimane Idhajji, Co-fondateur, L'Blend
- Sophia Akhmiss, Directrice Générale, Fondation Ali Zaoua
- Yasmina Naji, Founding Director, Kulte Center for Contemporary Art & Editions

تفاصيل البرنامج Détails du programme

تركيز قطاعي : الفنون الرقمية وألعاب الفيديو وأفلام الرسوم المتحركة: ما هي إمكانات التنمية الاقتصادية في المغرب؟

على مر السنين، أصبحت الأدوات المستخدمة في الفنون الرقمية وألعاب الفيديو أكثر كفاءة وتعددًا: الواقع الافتراضي والمعزز، الفن التفاعلي، الروبوتات، التصوير الرقمي والعديد من الأدوات والتقنيات الجديدة التي تفتح حقبة جديدة في تاريخ الفنون. ما هي إمكانات التنمية الاقتصادية في المغرب لهذين القطاعين الواعدين؟ كيف يمكننا البقاء على اطلاع دائم في عالم تتطور فيه التكنولوجيا بسرعة عالية؟

مستتر الجلسة : محمد بيوض، المدير الفني للمهرجان الدولي لسينما الرسوم المتحركة بمكناس

المتدخلون :

- معاذ مزياتي، مدير مشروع الصناعات الثقافية والإبداعية والرقمية، المعهد الفرنسي بالمغرب
- رشيد لنصاري، مصمم ألعاب فيديو مستقلة، وناقد لألعاب الفيديو CARTEmémoire ومدير فني في FAN4ALL
- مصطفى مفيد، مستشار الوزارة للشباب والثقافة والتواصل المسؤول عن مشروع الألعاب
- علي رقيق، المدير التنفيذي Artcoustic

تركيز قطاعي : إدارة المساحات الثقافية: ما هي القيمة المقترحة وما هي النماذج الاقتصادية؟

الفضاءات الثقافية ليس لها تعريف واحد. في الواقع، غالبًا ما تكون هذه المساحات متعددة التخصصات ويتردد عليها جمهور كبير ومختلف جدًا. كيف يمكننا أن نجعل هذه المساحات مربحة؟ ما هي النماذج الاقتصادية لهذه الأماكن التي تظهر بشكل متزايد في مدننا؟

مستتر الجلسة : صابرنا كاميلي، فاعلة ثقافية و شريكة مؤسسة بK&Co

المتدخلون :

- أسماء زنيبر، مديرة عامة مؤسسة توريا وعبد العزيز التازي L'Uzine
- فاطم الزهراء حيمي، شريكة مؤسسة Atelier Ambigu
- أيمن إدججي، شريك مؤسس L'Blend
- صوفيا أخميس، مديرة عامة مؤسسة علي زاوة
- ياسمينه ناجي، مديرة مؤسسة، Kulte Center for Contemporary Art & Editions

FOCUS SECTORIEL : L'Intelligence Artificielle, un nouvel artiste ?

L'intelligence artificielle est une nouvelle technologie qui prend de plus en plus de place dans plusieurs domaines, dont les ICCs. De plus en plus d'artistes s'inspirent de l'IA dans leurs œuvres et certains vont jusqu'à créer leurs œuvres de bout en bout en utilisant des plateformes d'IA. Cela engendre plusieurs questions sur la propriété intellectuelle : l'œuvre appartient-elle au porteur de l'idée ou à l'IA (le créateur) ? Peut-on considérer l'IA comme un artiste ? Les artistes seront-ils remplacés par l'intelligence artificielle ?

Modérateur : Mahmoud Ramdane, artiste pluridisciplinaire

Intervenants :

- Elias Khrouz, avocat et conseil juridique, lawal
- Badr Boussabat, chercheur en Intelligence Artificielle, Herculia
- Lahsen El Bouhali, Responsable pédagogique, artistique et culturel, Ecoles 1337
- Amal El Fallah Seghrouchni, vice-présidente, Centre International d'Intelligence Artificielle du Maroc UM6P
- Zineb Sekkat, Fondatrice, Linez Studio

FOCUS SECTORIEL : Quel poids économique du secteur de l'audiovisuel dans les ICCs au Maroc ?

Au Maroc, le secteur de l'audiovisuel est dynamique et en constante évolution avec la télévision occupant un rôle central dans le paysage audiovisuel marocain, une industrie cinématographique en plein essor et la diversification du paysage radiophonique. La libéralisation du paysage audiovisuel marocain en 2006 marque un tournant dans la vie socio-culturelle et économique du pays : création d'emplois, attractivité d'investissements, génération des revenus publicitaires et rayonnement culturel du pays. Quel est le potentiel de développement pour le secteur audiovisuel au Maroc ? Quelles convergences avec les autres secteurs d'activités des ICCs sont possibles ?

Modérateur : Reda Taleb, Fondateur et CEO, Officium Maroc

Intervenants :

- Nawfel Raghay, Managing Director, Chada Media Group
- Mustapha El Fakkak, artiste et fondateur, Aji Tfhem
- Nabil Bouhajra, Directeur de TV5MONDE Maghreb-Orient
- Eric Aderdor, Propriétaire du groupe HORIZON MEDIA

تفاصيل البرنامج Détails du programme

تركيز قطاعي : الذكاء الاصطناعي، فنان جديد؟

الذكاء الاصطناعي هو تقنية جديدة تشغل مساحة مهمة في العديد من المجالات، بما في ذلك الصناعات الثقافية والإبداعية. يستمد الكثير من الفنانين الهامهم من الذكاء الاصطناعي في أعمالهم، ويذهب البعض إلى حد إنشاء أعمالهم من البداية إلى النهاية باستخدام منصات الذكاء الاصطناعي. وهذا يثير عدة تساؤلات حول الملكية الفكرية: هل العمل ملك لصانع الفكرة أم للذكاء الاصطناعي (المبدع)؟ هل يمكننا اعتبار الذكاء الاصطناعي فنانًا؟ هل سيتم استبدال الفنانين بالذكاء الاصطناعي؟

مستتر الجلسة : محمود رمضان، فنان متعدد التخصصات

المتدخلون :

- الياس خروز، محامي ومستشار قانوني، lawal
- بدر بوسابات، باحث في الذكاء الاصطناعي، Herculia
- لحسن البوهالي مدير تربوي وفني وثقافي للمدارس 1337
- أمل الفلاح صغيروشني، نائبة رئيس المركز الدولي للذكاء الاصطناعي بالمغرب، جامعة محمد السادس متعددة التخصصات التقنية
- زينب سقاط، مؤسسة، Linez Studio

تركيز قطاعي : ما هو الثقل الاقتصادي الذي يتمتع به القطاع السمعي البصري في الصناعات الثقافية والإبداعية في المغرب؟

يعرف القطاع السمعي البصري في المغرب تطورًا مستمرًا، حيث يحتل التلفزيون دورًا مركزيًا في المشهد السمعي البصري المغربي، وصناعة السينما المزدهرة وتنوع المشهد الإذاعي. يمثل تحرير المشهد السمعي البصري المغربي في عام 2006 نقطة تحول في الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية للبلاد: خلق فرص عمل، فرص استثمار وعائدات الإعلانات وكذا تأثير ثقافي البلاد. ما هي إمكانيات تطوير القطاع السمعي البصري في المغرب؟ ما هي أوجه التقارب الممكنة مع قطاعات النشاط الأخرى للصناعات الثقافية والإبداعية ؟

مستتر الجلسة : رضا طالب، مؤسس ومدير تنفيذي لشركة Officium Morocco

المتدخلون :

- نوفل رعاي، مدير عام مجموعة Chada Media Group
- مصطفى الفكك، فنان و مؤسس أجي تفهم
- نبيل بوحجرة، مدير قناة TV5MONDE المغرب العربي-الشرق
- إيريك أديردور، مالك مجموعة HORIZON MEDIA

GROUPE DE TRAVAIL :**Comment accompagner efficacement des porteurs de projets dans les ICCs ?****Facilitatrice :** Claire Nakkachi, Directrice des Opérations, Minassa / INCO**Groupe :**

- Dorine Rurishtse, Directrice Générale, Africalia
- Rim El Khattabi, Responsable, Bidaya Funds
- Kenza Joullanar, Directrice, Kawaliss
- Idriss El Fateh HadeF, Président Fondateur, Association Passagers
- Silja Fischer, Secrétaire Générale, Conseil International de la Musique
- José Kamal, Directeur de programmes d'accompagnement des musiques locales, AZAI RECORDS
- Edouard Meier, Directeur Général, pali pali

تفاصيل
البرنامج
Détails du
programme

فريق العمل :**كيف يمكن دعم قادة المشاريع بشكل فعال في الصناعات الثقافية والإبداعية؟****مسترة الجلسة :** كلير نقاشي، مديرة عمليات Minassa / INCO**المتدخلون :**

- دورين روريشتسي، مديرة عامة Africalia
- ريم الخطابي، مسؤولة صندوق بداية
- كنزة جولانار، مديرة كواليس
- إدريس الفاتح هادف، رئيس مؤسس جمعية Passagers
- سيلجا فيشر، الأمين العام للمجلس الدولي للموسيقى
- جوزيه كمال، مدير برامج دعم الموسيقى المحلية, AZAI RECORDS
- إدوارد ماير، مدير عام pali pali

سوق المقاولين مفتوح من
10 صباحاً إلى 6 مساءً

Marché des
entrepreneurs
ouvert de
10h00 à 18h00

📍 Café la Scène

La Toolbox
Kawaliss
du 08 au 09
décembre
2023

📅 Vendredi 08 décembre
11h15 - 12h15
**Atelier 1: Obtenir ma carte
d'artiste : astuces et avantages**

📍 Onomo Terminus

📅 Vendredi 08 décembre
16h30 - 17h30
**Atelier 4: Quelle structure
juridique adaptée à mon projet ?**

📍 Onomo Terminus

📅 Samedi 09 décembre
10h45 - 11h45
**Atelier 7: Développer ma marque :
techniques de branding**

📍 Onomo Terminus

📅 Vendredi 08 décembre
12h30 - 13h30
**Atelier 2: Astuces pour réussir
l'étude de mon marché**

📍 Onomo Terminus

📅 Vendredi 08 décembre
17h45 - 18h45
**Atelier 5: Fiscalité
et comptabilité**

📍 Onomo Terminus

📅 Samedi 09 décembre
12h00 - 13h00
**Atelier 8: Monter
mon dossier de soutien**

📍 Onomo Terminus

📅 Vendredi 08 décembre
14h30 - 15h30
**Atelier 3: Réussir mon Creative
Business Model Canvas**

📍 Onomo Terminus

📅 Samedi 09 décembre
09h30 - 10h30
**Atelier 6: Toolbox
droits d'auteur**

📍 Onomo Terminus

📅 Samedi 09 décembre
14h30 - 15h30
Atelier 9: Réussir mon pitch

📍 Onomo Terminus

ATELIER 1 : Obtenir ma carte d'artiste : astuces et avantages

Quels sont les avantages auxquels la carte d'artiste donne accès ? Qui y a accès ? Quelle procédure suivre pour la demander ?
Quels délais pour l'obtenir ?

Animateur : Abdelhamid Kraima

ATELIER 2 : Astuces pour réussir l'étude de mon marché

L'étude de marché est une étape essentielle dans la création de l'entreprise. Elle permet à chaque entrepreneur de cerner le marché dans lequel il/ elle compte se positionner mais également de convaincre les éventuels financeurs. Quelles sont les étapes de l'étude de marché ? Quand est-il essentiel d'en faire une ?

Animatrice : Naoual Bakry

ATELIER 3 : Réussir mon Creative Business Model Canvas

Le business model canvas permet de décrire votre modèle économique en toute simplicité. Il permet de représenter en une seule page, au travers d'un canevas, l'ensemble de votre modèle économique. Une fois complété, vous pourrez définir vos priorités en faisant apparaître en un clin d'œil ce dont vous avez besoin, les démarches à accomplir et les axes de progrès.

Animatrice : Sabrina Kamili

ATELIER 4 : Quelle structure juridique adaptée à mon projet ?

La structure juridique influence de nombreux volets de l'activité d'une société, quelles structures juridiques existent ? quels avantages et inconvénients de chacune ? Comment choisir la plus adaptée à mon projet ?

Animatrice : Hasna Drissi

ATELIER 5 : Fiscalité et comptabilité

Cet atelier a pour objectif principal l'approfondissement des questions liées au droit fiscal et à la comptabilité et vous permettra de mieux maîtriser ces sujets clés et d'en apprendre plus sur les étapes à ne pas oublier en tant qu'entrepreneur.

Animatrice : Hasna Drissi

ورشة عمل 1 : الحصول على بطاقة الفنان الخاصة بي: نصائح ومزايا

ما هي المزايا التي توفرها بطاقة الفنان؟ من لديه حق الحصول عليها؟ ما الإجراء الذي يجب علي اتباعه لطلبها؟ كم من الوقت يستغرق الحصول عليها؟

منشط : عبد الحميد كريمة

ورشة عمل 2 : نصائح لدراسة السوق بنجاح

تعتبر أبحاث السوق خطوة أساسية في إنشاء الأعمال التجارية. فهي تسمح لكل رائد أعمال بتحديد السوق الذي يستهدفه و أيضًا وسيلة لإقناع الممولين. ما هي مراحل دراسة السوق؟ متى يكون من الضروري القيام بذلك؟

منشطة : نوال بكري

ورشة عمل 3 : النجاح في نموذج العمل الإبداعي الخاص بي

تسهل لوحة نموذج العمل وصف نموذج عملك. فهو يسمح لك بتمثيل نموذجك الاقتصادي بأكمله في صفحة واحدة. بمجرد الانتهاء، سوف تكون قادرًا على تحديد أولوياتك من خلال إظهار لمحة سريعة عما تحتاجه والخطوات التي يجب اتخاذها ومجالات التقدم.

منشطة : صابرينا كاميلي

ورشة عمل 4 : ما هو الهيكل القانوني المناسب لمشروعي؟

يؤثر الهيكل القانوني على العديد من جوانب نشاط الشركة، ما هي الهياكل القانونية الموجودة؟ ما هي مزايا وعيوب كل منها؟ كيف أختار الأنسب لمشروعي؟

منشطة : حسناء الدريسي

ورشة عمل 5 : الضرائب والمحاسبة

الهدف الرئيسي من ورشة العمل هذه هو تعميق الأسئلة المتعلقة بقانون الضرائب والمحاسبة. تعتبر الضرائب والمحاسبة عنصرين أساسيين عند إنشاء عمل تجاري أو إدارة مشروع. ستتيح لك ورشة العمل هذه إتقان هذه المواضيع الرئيسية بشكل أفضل ومعرفة المزيد حول الخطوات التي يجب أن تتذكرها كرائد أعمال.

منشطة : حسناء الدريسي

ATELIER 6 : Toolbox droits d'auteur

Quelles sont les formalités à remplir pour bénéficier des droits d'auteurs ? Comment faire sa déclaration ?

Animateur : Salah Eddine Cherkaoui

ATELIER 7 : Développer ma marque : techniques de branding

Avoir une idée précise de son identité de marque est essentiel lors du lancement de son projet. L'élaboration du nom est une étape clé et essentielle pour préciser l'idée de la marque que l'entrepreneur tend à mettre en avant. Plusieurs activités vous seront présentées lors de ce workshop pour constituer et penser au nom de marque le plus adapté.

Animatrice : Salma Ould Dada

ATELIER 8 : Monter mon dossier de financement

Les demandes de fonds sont essentielles pour le lancement et le développement d'un projet. Il y a plusieurs étapes nécessaires à la préparation d'un dossier de fonds. Cet atelier permettra aux personnes présentes de répondre aux questions suivantes : Par où doit-on commencer sa levée de fonds dans les ICCs ? Quelles sont les sections essentielles d'un dossier de demande de fonds ?

Animatrice : Ouafa Belgacem

ATELIER 9 : Réussir mon pitch

Pour tous les entrepreneurs et porteurs de projets, la maîtrise du pitch est essentielle. Lors d'événements professionnels et demandes de financement, tout porteur de projet doit être prêt à partager les éléments clés de son projet en un temps limité. C'est pour cela que la maîtrise du pitch reste une compétence clé pour les entrepreneurs.

Animatrice : Chaimae Bourjij

ورشة عمل 6 : صندوق أدوات : حقوق المؤلف

ما هي الإجراءات الشكلية التي يجب إتقانها للاستفادة من حق المؤلف؟ كيفية تقديم طلبك ؟

منشط : صلاح الدين الشراوي

ورشة عمل 7 : تطوير علامتي التجارية: تقنيات العلامة التجارية

إن وجود فكرة واضحة عن هوية علامتك التجارية أمر ضروري عند إطلاق مشروعك. تطوير الاسم هو خطوة أساسية لتوضيح فكرة العلامة التجارية التي يميل رائد الأعمال إلى طرحها. سيتم تقديم العديد من الأنشطة لك خلال ورشة العمل هذه لإنشاء اسم العلامة التجارية الأنسب لك .

منشطة : سلمى ولد دادا

ورشة عمل 8 : تحضير ملف الدعم الخاص بي

طلبات التمويل ضرورية لإطلاق المشروع وتطويره. هناك عدة خطوات ضرورية لإعداد ملف المشروع. ستتتيح هذه الورشة للحاضرين الإجابة على الأسئلة التالية: أين يجب أن نبدأ بجمع التبرعات في الصناعات الثقافية والإبداعية؟ ما هي الأقسام الأساسية في ملف طلب التمويل؟

منشطة : وفاء بلقاسم

ورشة عمل 9 : كيف انجح في عرض مشروعني

بالنسبة لجميع رواد الأعمال وقادة المشاريع، يعد إتقان العرض التقديمي أمرًا ضروريًا. أثناء الأحداث المهنية وطلبات التمويل، يجب أن يكون جميع قادة المشاريع على استعداد لمشاركة العناصر الأساسية لمشروعهم في فترة زمنية محدودة : إتقان العرض مهارة أساسية لرواد الأعمال.

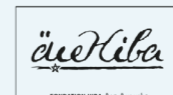
منشطة : شيماء برجيج

المنتدى المغربي
FORUM MAROCAIN
للصناعات
DES INDUSTRIES
الثقافية والإبداعية
CULTURELLES
ET CRÉATIVES

Nos شركاؤنا
partenaires



Financé par
l'Union européenne



    /fondationhiba
www.fondationhiba.ma
360, Avenue Mohammed V, Rabat

المنتدى المغربي
FORUM MAROCAIN
للصناعات
DES INDUSTRIES
الثقافية والإبداعية
CULTURELLES
ET CRÉATIVES

الرباط
Rabat